vinetur

随着全球对优质烈酒需求的增长，哈拉杜拉龙舌兰酒庆祝哈利斯科州的传统与创新

历史悠久的品牌在扩大出口和引进龙舌兰酒新品种的同时，强调传统方法和社区联系

2025年7月24日星期四


CRISTALINO
HERRADURA
TEQUILA
ORIGINAL
HERRADURA
CRISTAL
TEQUILA 100% DE AGAVE
HECHO EN MÉXICO
REPOSADO CRISTALINO

今年，赫拉杜拉龙舌兰酒（Tequila Herradura）纪念国际龙舌兰酒日，强调了其作为墨西哥工艺和文化象征的长期作用。庆祝活动在龙舌兰酒生产的中心地带哈利斯科州举行，品牌重申了对传统和创新的承诺。Casa Herradura 于 1870 年在阿马蒂坦山谷创立，在墨西哥和国外的龙舌兰酒行业中都发挥了重要作用。

公司的历史充满了影响龙舌兰酒发展的里程碑。1974 年，赫拉杜拉向市场推出了第一款 "reposado "龙舌兰酒。后来，它又推出了 Selección Suprema，被公认为第一款特级阿涅乔龙舌兰酒。最近，赫拉度拉推出了赫拉度拉水晶龙舌兰酒（Herradura Cristal），进入了日益增长的水晶龙舌兰酒领域。这款新产品的开发是为了满足消费者对更顺滑、更精致的龙舌兰酒的偏好，适合现代调酒和社交场合。

Casa Herradura 副总裁兼总经理 Francisco Baeza 强调，龙舌兰酒不仅仅是该地区的一种饮料。"龙舌兰酒是诞生于这片土地、阿马蒂坦山谷的遗产。它承载着我们社区的骄傲、工作和文化。哈利斯科州州长巴勃罗-莱穆斯（Pablo Lemus）也出席了活动，并谈到龙舌兰酒作为哈利斯科州和墨西哥的文化和经济推动力的重要性。

根据龙舌兰酒管理委员会的数据，2024 年龙舌兰酒的出口额超过 40 亿美元。这一数字凸显了龙舌兰酒作为哈利斯科州以及该地区高地和山谷中成千上万个家庭的主要经济引擎所发挥的作用。目前，仅赫拉杜拉公司就向 43 个国家出口龙舌兰酒，其中包括美国、哥伦比亚、英国、日本、南非和澳大利亚等主要市场。尽管业务遍及全球，但赫拉杜拉公司仍继续采用传统方法在墨西哥生产龙舌兰酒。

赫拉杜拉的一个显著特点是采用不含添加剂的自发发酵法和铜锅蒸馏器蒸馏法。这些手工技术依靠阿马蒂坦环境中的天然微生物，创造出复杂的口味，吸引着重视真实性和质量的消费者。随着整个烈酒行业的工业化进程不断加快，赫拉杜拉始终专注于保护这些传统工艺。

布朗-福尔曼公司（Brown-Forman）是世界领先的葡萄酒和烈酒公司之一，自 2007 年以来一直是赫拉杜拉龙舌兰酒的所有者，该公司利用国际龙舌兰酒日向该品牌的传统和未来致敬。公司代表指出，新一代人正在寻找背后有真实故事的龙舌兰酒--既顺口又有历史根基的产品。

庆祝活动还提醒人们龙舌兰酒与墨西哥身份的深刻联系。"Baeza说："在任何国家，只要提到墨西哥，就会想到龙舌兰酒。他补充说，对 Herradura 来说，这种联系既是个人的，也是历史的。

随着全球对优质龙舌兰酒需求的不断增长，赫拉杜拉公司将继续致力于通过就业和可持续发展实践支持当地社区，同时将龙舌兰酒作为民族自豪感的源泉加以推广。公司认为传统和创新不是对立的，而是在不断变化的市场中保持质量和相关性的合作伙伴。

国际龙舌兰酒日为 Casa Herradura（卡萨-赫拉杜拉）提供了一个展望未来的机会，同时也使其立足于自己的起源。该品牌将继续通过精心的生产方法和与世界各地的消费者分享其故事来传承其传统。