1800 龙舌兰酒推出奢华阿涅乔酒，灵感来自哈利斯科州的传统和洛斯瓜奇蒙顿酒

新产品突出了地区工艺、独特的酒瓶设计以及对具有真实故事的优质龙舌兰酒日益增长的需求

2025年7月22日星期二



1800 龙舌兰酒（1800 Tequila）在 7 月 24 日世界龙舌兰酒日推出了一款名为 1800 Guachimonton 的全新奢华阿涅乔龙舌兰酒。发布会在龙舌兰酒生产中心墨西哥哈利斯科州举行。这款新产品从联合国教科文组织世界遗产 Los Guachimontones 考古遗址汲取灵感，以其圆形金字塔和独特的红土而闻名，向该地区深厚的农业和文化根基致敬。

1800 Guachimonton 完全采用蓝韦伯龙舌兰酿制而成，这种龙舌兰在龙舌兰谷最成熟的时候采摘。酒液在美国橡木桶中陈酿，最后在橙色利口酒桶中完成，这也是为了纪念哈利斯科州这一地区曾经繁盛的橘子园。因此，这款龙舌兰酒带有蜂蜜和新鲜柑橘的苦味，口感柔滑。品牌建议纯饮或加冰后饮用，并用橙子扭转作为装饰。

酒瓶本身采用了梯形设计和红色陶瓷材料，顶部是一个圆形木塞。这种设计既参考了洛斯瓜奇蒙托内斯的古老金字塔，也参考了该地区的传统红土。根据 1800 龙舌兰酒公司的说法，这种包装旨在将饮酒者与哈利斯科州的土地和历史联系起来。

1800 Guachimonton 现已在美国和墨西哥的部分零售商和专卖店有售。该公司将这一产品定位为龙舌兰酒爱好者的选择，他们追求真实、精致以及每一杯背后的故事。

1800 龙舌兰酒已成为全球获奖最多的龙舌兰酒品牌之一，2001 年至 2023 年期间获得墨西哥龙舌兰酒学院的认可。根据尼尔森公司 2023 年底的数据，1800 龙舌兰酒在美国的超高档龙舌兰酒销售中也稳居榜首。该品牌继续强调其对传统生产方法和墨西哥传统的承诺，同时与艺术家和音乐家合作，以吸引新的受众。

1800 Guachimonton 的推出反映了人们对突出地方特色和工艺的优质龙舌兰酒的持续兴趣。随着消费者对具有明确来源和独特故事的龙舌兰酒的需求日益增长，1800 龙舌兰酒等生产商正在以兼顾传统和创新的产品来满足消费者的需求。