1800 龙舌兰酒在世界龙舌兰酒日推出灵感源自哈利斯科传统的奢华阿涅乔酒

独特的红色陶瓷瓶和独特的陈酿工艺，彰显了新款超级特级酒的文化根源和精湛工艺

2025年7月4日星期五



7 月 24 日是世界龙舌兰酒日，今年，一款新的奢华龙舌兰酒成为龙舌兰酒爱好者和收藏者的头条新闻。1800 龙舌兰酒是全球公认的获奖最多的龙舌兰酒品牌之一，它推出了 1800 Guachimonton，这是一种用独特的红色陶瓷瓶包装的阿涅乔龙舌兰酒。这款龙舌兰酒采用独特的红色陶瓷瓶，旨在纪念哈利斯科州深厚的文化底蕴和联合国教科文组织世界遗产 Los Guachimontones 的考古遗产。

1800 Guachimonton 以其独特的包装脱颖而出。梯形酒瓶由红色陶瓷制成，顶部是一个圆形木塞，灵感来自于洛斯瓜奇蒙顿斯的金字塔和红土。这种设计不仅是对该地区古老建筑的致敬，也是对其手工

艺传统的致敬。

龙舌兰酒本身完全由 100% 的蓝色韦伯龙舌兰酿制而成，这些龙舌兰在特基拉山谷最成熟的时候采摘。蒸馏后，在美国橡木桶中陈酿，最后在橙色利口酒桶中完成。这最后一步是为了向哈利斯科州这一地区曾经繁盛的橘子园致敬。最后酿造出的酒带有蜂蜜和新鲜柑橘的苦味，口感柔滑。

据 1800 龙舌兰酒公司的代表介绍，Guachimonton 可以直接饮用，也可以加冰块饮用，建议用橙汁作为装饰。这款新酒现已在全国各地的指定零售商和专卖店有售。该品牌希望它能吸引那些追求真实、精致和每杯背后都有故事的人。

自 1800 年创立以来，1800 龙舌兰酒一直以质量和传统著称。该品牌只使用生长在墨西哥特基拉的蓝色韦伯龙舌兰，坚持使用原始配方和蒸馏工艺。其标志性的酒瓶造型灵感来自墨西哥各地的玛雅石金字塔。

随着 1800 Guachimonton 的推出，该品牌将继续引领美国超级特级龙舌兰酒市场。2001 年至 2023 年期间，该品牌曾多次获得墨西哥龙舌兰酒学院等组织颁发的奖项。尼尔森（Nielsen）的销售数据也证实了该品牌在去年年底成为最畅销的超级特级龙舌兰酒。

世界龙舌兰酒日即将到来，1800 Guachimonton 为龙舌兰酒爱好者提供了一种庆祝墨西哥传统和工艺的新方式。传统的生产方法、创新的加工技术和文化故事的结合，使这款产品在竞争日益激烈的奢侈烈酒市场中脱颖而出。