# 佛罗里达州引领美国朗姆酒市场向高端化发展

## 国际朗姆酒协会（IWSR）新数据凸显佛罗里达州在朗姆酒高端化趋势中的作用

2024年11月7日星期四



根据跟踪饮料酒市场趋势的 IWSR US Navigator 提供的最新数据，佛罗里达州已成为推动美国朗姆酒高端化的关键州。虽然朗姆酒在全美的销量普遍下降，但佛罗里达州却因其向高品质朗姆酒产品的转变而脱颖而出，令人印象深刻。

报告详细指出，朗姆酒在大流行期间仅经历了适度增长，2019 年至 2020 年的销量增长了 4%，2020 年至 2021 年的销量增长了 2%。与整体烈酒市场相比，这一增长幅度较小，整体烈酒市场在这两年中均实现了 5% 的增长。自 2022 年以来，朗姆酒的销量大部分都在下降，其中风味朗姆酒的销量占美国朗姆酒总量的 43%，损失最为惨重。

八个州占据了全美朗姆酒消费的半壁江山，其中佛罗里达州是最大的市场。佛罗里达州在朗姆酒消费总量中所占的份额从 2019 年的 12% 上升到 2024 年的 15%。紧随佛罗里达州之后的是纽约州（8%）、加利福尼亚州（7%）、德克萨斯州（6%）以及宾夕法尼亚州、密歇根州、伊利诺伊州和威斯康星州（各占 4%）。尽管如此，自 2021 年朗姆酒达到峰值以来，所有这些主要市场的销量都有所

下降。佛罗里达州的降幅相对温和，仅为 3%，而纽约州下降了 1%，加利福尼亚州则大幅下降了 7%。新泽西州、马萨诸塞州和佐治亚州等几个州的降幅更大，达到了 8%。

尽管总体上有所缩减，但溢价趋势--消费者从更便宜的选择转向更高质量的选择--依然强劲。在佛罗里达州，朗姆酒的标准价格层级市场份额从2019年的15%大幅增长到2024年的43%，而价值层级市场份额则从80%下降到51%。纽约州则呈现出不同的态势，特级及特级以上市场份额从 7% 增长到 12%，是特级朗姆酒增长最快的州。

朗姆酒各细分市场的高端化表明，虽然朗姆酒正在向高端发展，但这种转变仍集中在较低的价格层级。从 2019 年到 2024 年，超值级的份额从 52% 下降到 42%，而标准级则从 42% 上升到 51%。特级及特级以上类别略有上升，从 6% 上升到 7%。深色朗姆酒是个例外，涨势更为强劲；其特级及以上类别的市场份额从 11% 攀升至 17%。然而，白朗姆酒和加味朗姆酒的市场份额却没有明显提升，特级及以上级别的市场份额仅为 4%。

IWSR 美国分部总裁 Marten Lodewijks 认为，朗姆酒面临的一个主要挑战是缺乏统一的生产标准，这使得建立清晰的质量分级体系的工作变得更加复杂。他还指出，与高端威士忌和龙舌兰酒相比，优质朗姆酒的价格仍然相对低廉，这为品牌提供了战略机遇。尽管朗姆酒经常推出新的品种，但缺乏全新的朗姆酒品牌阻碍了消费者对朗姆酒的热情，尤其是与龙舌兰酒和美国威士忌等蓬勃发展的品类相比。

Lodewijks 建议，朗姆酒品类可以受益于对即饮（RTD）产品的更多关注，因为即饮（RTD）产品越来越受欢迎。像摩根船长与 Vita Coco 合作推出的将朗姆酒与椰子水搭配的创新产品，可能会重新点燃人们对朗姆酒的兴趣，并迎合消费者不断变化的喜好。