IWSR 报告：全球奢侈烈酒市场增长 9

高端烈酒在富裕消费者的推动下实现大幅增长

2024年10月17日星期四



10 月 17 日（周四）发布的最新 IWSR 报告显示，2023 年期间，"高端烈酒"（包括售价不低于 100 美元的高端烈酒）市场价值增长了 9%。由高端酒精饮料组成的这一细分市场在面对持续通胀和利率上升等全球经济挑战时表现出了强大的韧性。奢侈品消费者往往具有强大的购买力，他们在很大程度上没有受到影响其他行业的金融困难的影响。

报告强调，每瓶售价超过5000美元的饮料在2023年将增长39%，这反映了富裕消费者的力量。另一个强劲的细分市场是价格在 350 美元至 500 美元之间的产品，增长了 42%。不过，2500 美元至 5000 美元之间的销售额略有下降。

各国市场呈现出明显的差异。美国实现了个位数的小幅增长，而法国和英国等国家的市场价值则出现了下降。在中国，消费者信心不足导致市场萎缩了 12%。在中国取消旅游限制的推动下，免税业的复苏是抵消国内市场疲软的因素之一。免税店销售额增长了 48%，这一渠道在 2020 年因大流行病而崩

溃之后，重新成为 ″身份烈酒 ″最重要的市场。

展望未来，预计未来五年美国、英国和法国等主要市场将实现温和增长，而免税店仍将是主要的推动力，预计到 2028 年将增长 10%。澳大利亚、马来西亚、尼日利亚和越南等新兴市场预计也将获得显著增长。

苏格兰威士忌和龙舌兰酒引领奢侈烈酒市场的增长

苏格兰威士忌是 2023 年这一奢侈品细分市场增长的主要推动力，价值增长了 17%。预计苏格兰威士忌将继续增长，在未来几年为全球市场增加 20 亿美元。创新是苏格兰威士忌成功的关键，2023 年，苏格兰威士忌推出了 340 多种新产品，超过了所有其他烈酒类别。相比之下，受中国需求下降和新的反倾销关税的影响，干邑的市场份额有所下降。

龙舌兰类烈酒，尤其是龙舌兰酒，在奢侈品细分市场也持续走高，2023 年将增加 2.2 亿美元。虽然大部分销售额集中在较低的价格区间（100 美元至 199 美元），但这一增长态势十分明显，尤其是在美国，自 2019 年以来销售额增长了 35%。不过，龙舌兰酒的热潮似乎正在放缓，2023 年的增幅为 4%，而上一年的增幅为 25%。尽管如此，美国以外的其他市场也开始显示出这一细分市场的强劲增长。

美国威士忌在美国奢侈品市场上也表现突出，波本威士忌、黑麦威士忌和单一麦芽威士忌类别增长强劲。预计到 2028 年，美国威士忌将成为该市场增长的主要驱动力。

在中国，白酒主导着奢侈品烈酒市场，占总销售额的 95%。尽管经济放缓导致整体需求下降，但白酒仍保持了增长势头，不过预计 2024 年将面临价格下降的压力。

在经济和人口增长的推动下，达到法定饮酒年龄的年轻人比例不断增加，印度正在成为苏格兰威士忌极具潜力的市场。印度和英国之间潜在的自由贸易协定可能会降低迄今为止限制这些饮料进入印度市场的高关税。

2023 年，由于库存过剩和经济不确定性，奢侈烈酒的二级市场依然疲软，这对最独特的产品至关重要。较低的回报率阻碍了投机行为，而长期投资者也发现，由于高利率，市场的吸引力大打折扣。然而，稀有的超陈年烈酒，如麦卡伦（The Macallan）的烈酒，继续以创纪录的价格出售。