电动汽车会让干邑濒临灭绝吗？

争夺电动汽车的战争有可能削弱法国的干邑帝国

2024年9月27日星期五



在法国西南部连绵起伏的群山中，宁静的葡萄园孕育了世界上最著名的烈性酒--干邑和阿马尼亚克酒--它们正准备迎接冲击。欧盟和中国之间迫在眉睫的贸易战可能会严重破坏它们之间微妙的平衡，不仅威胁到出口，还威胁到这些历史悠久产业的命脉。

冲突的焦点是欧盟考虑对中国制造的电动汽车（EV）征收新关税。如果欧盟采取后续行动，中国表示将对包括奢侈烈酒在内的几种欧洲主要产品征收惩罚性关税，以示报复。对于干邑和阿马尼亚克酒生产商来说，这意味着麻烦，因为他们的品牌严重依赖海外市场，尤其是亚洲市场。根据干邑国家行业间局（BNIC）的数据，仅中国就占干邑销售总额的四分之一。事态升级有可能危及这一重要的收入来源。

这一僵局的根源在于对市场公平性的担忧。欧洲制造商认为，中国电动汽车在政府的大量补贴下，以

不可持续的价格充斥市场，给欧洲汽车制造商造成了不公平的竞争环境。作为回应，欧盟委员会正在考虑征收反补贴关税--这一措施引发了中国迅速而尖锐的警告。

上个月，中国商务部（MOFCOM）宣布，它已经开展了自己的调查，并得出结论认为，包括白兰地生产商在内的一些欧洲生产商在中国市场的销售价格低于成本。虽然没有立即实施关税，但这一威胁仍然存在，业内人士表示，对某些欧洲酒精饮料征收的关税可能高达 34.8%。

这对干邑和雅马邑生产商的影响是显而易见的。过去二十年来，向中国出口已成为法国白兰地行业增长战略的基石。贸易渠道的任何中断都可能导致灾难性的损失。干邑享誉全球，价格高昂，其盈利能力取决于国际市场的繁荣。BNIC 警告说，突然提高关税将导致销售额急剧下降，给已经在努力应对国内消费下降和生产成本上升的行业带来压力。

BNIC 主席弗洛伦特-莫里隆（Florent Morillon）最近发表讲话，称潜在的关税具有 "破坏性"，并警告说其后果可能超出短期的经济损失。"这不仅仅是数字问题。他说："如果我们失去中国，我们就失去了一个即使不是不可能也很难取代的市场。此外，冲击波还可能波及当地经济，因为当地几代人的生计都依赖于这些葡萄园和酿酒厂。

这一情况的严重性在该地区也不例外。9 月 17 日，在风景如画的科涅克镇，拖拉机隆隆驶过街道以示抗议，这在一个更习惯于默默合作而非公开反对的社区是不寻常的景象。种植者和酿酒商聚集在一起，表达他们对欧盟政策的不满，他们认为欧盟的政策有可能牺牲他们的产业来保护汽车业的利益。

BNIC 呼吁法国政府采取紧急行动。他们有两个主要诉求：第一，法国要求欧盟推迟对中国电动汽车关税的投票；第二，欧盟委员会积极寻求外交解决方案，防止中国对法国白酒实施报复。

这些要求已在本月早些时候的一次紧张会议上直接传达给法国总理米歇尔-巴尼耶（Michel Barnier）。巴尼耶在管理欧盟内部高风险谈判方面有着良好的记录，他暗示自己可能会亲自访问该地区，与当地利益相关者讨论战略对策。

对于正处于收获季节的干邑生产商来说，失去中国市场的风险正值关键时刻。由于供过于求以及欧洲和美国的需求疲软，许多生产商已经缩减了产量。对这些生产商来说，现在的时机再糟糕不过了。在现有挑战的基础上再增加新的关税，将形成一场完美风暴，有可能在未来数年内破坏该行业的稳定。

对于一个植根于百年传统的行业来说，这种不确定性令人深感不安。干邑和雅马邑曾经历过战争、革命和经济衰退，而现代全球贸易争端则构成了另一种威胁。正如一位当地酿酒师所言："我们一直以来都能依靠自己的质量渡过难关。但现在，这与我们的产品质量无关。而是我们无法控制的力量"。

除了经济数据，干邑之争还触及了法国文化遗产的核心。干邑拥有悠久的历史和历史悠久的生产方法，它不仅仅是一种饮料，更是法国工艺和精致的象征。在中国等主要市场的失利不仅会影响收入，还会降低这些品牌的全球地位，其中一些品牌已经有数百年的生产历史。

这种情况凸显了地缘政治紧张局势带来的意想不到的后果，小众产业可能成为更大经济战役中的附带损害。对于干邑和雅马邑生产商来说，问题不再仅仅是保护利润，而是确保其生存。

随着欧盟做出决定的时间一分一秒地过去，所有的目光都聚焦在布鲁塞尔。预计未来几天内将就中国电动车关税问题进行最终表决，而法国白兰地生产商只能观望和等待。在欧盟进行审议的同时，干邑的葡萄园正处于十字路口。中国可能征收的关税将重塑他们的商业格局，而他们现在才刚刚开始意识

到这一点。

在这个岌岌可危的时刻，干邑行业的命运岌岌可危。干邑是继续自由地流入中国人的酒杯，还是被挤出其最有利可图的市场之一，将取决于这场始于法国西南部葡萄园之外的贸易战的结果。