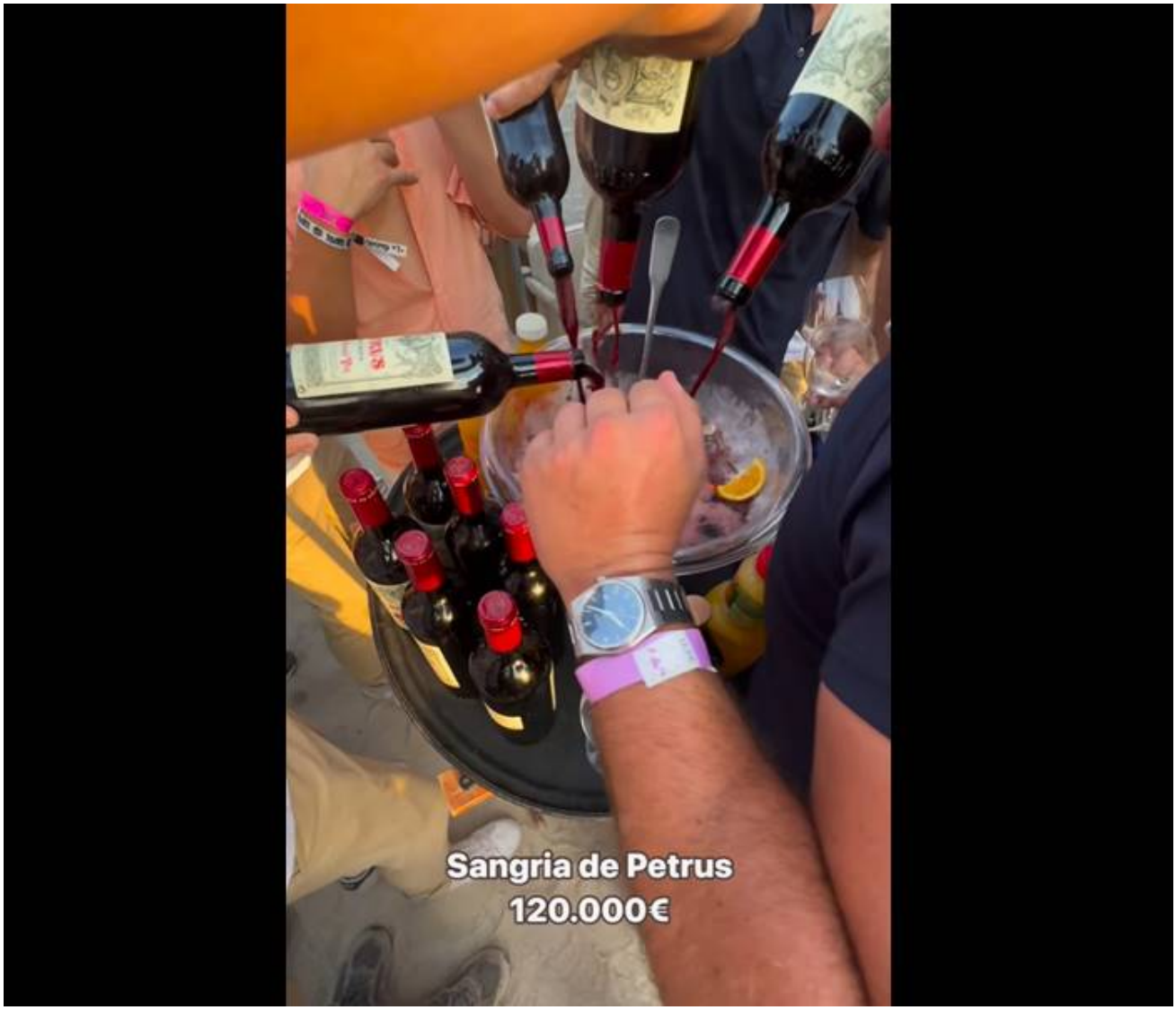
年轻狂欢者用价值 12 万美元的葡萄酒制作桑格利亚汽酒

奢侈还是愚蠢？2006 年戛纳电影节上与佩特鲁斯合作的桑格里亚作品引发的争议

2024年8月22日星期四



在顶级葡萄酒的稀有世界中，很少有葡萄酒能像柏图斯（Petrus）一样拥有如此高的声望和诱惑力。来自波尔多波美侯产区的柏图斯不仅仅是一款葡萄酒，它还是奢华的象征、卓越葡萄酒的标杆，对许多人来说，它不仅是一种享受，更是一种投资。因此，当戛纳一家高级海滩俱乐部的一群年轻狂欢者

决定用几瓶每瓶价值12000欧元的柏图斯2006年份酒酿制桑格里亚酒（sangría）时，这一行为在社交媒体平台上引发了愤怒、痴迷和激烈的讨论。

该事件发生在 Chingon Nights 举办的豪华派对期间，地点是海滨豪华场所 La Guérite。根据在 Instagram 上分享的视频，他们购买了十瓶 Petrus，总花费达 12 万欧元。但其中四瓶被用来调制桑格里亚酒--一种传统上用价格更低廉的葡萄酒调制的饮料--却让许多观察者目瞪口呆。画面显示，年轻的顾客们兴高采烈地将这瓶尊贵的波尔多葡萄酒倒入一个装满水果切片和果汁的大碗中，将世界上最负盛名的葡萄酒之一变成了许多人眼中的奢侈鸡尾酒。

社交媒体用户很快做出了反应，这段视频引起了震惊、愤慨和难以置信。网上的普遍情绪是不赞成，许多人质疑这群人对一瓶 Petrus 所蕴含的工艺和传统的鉴赏力，或者说明显缺乏鉴赏力。批评者认为这种行为是浪费，甚至是对葡萄酒和生产者的不尊重。一些评论暗示，这段视频可能是一个恶作剧或营销噱头，并认为这瓶酒可能不是真正的柏图斯。然而，无论酒瓶的真假如何，轩然大波是不可否认的。

> 在 Instagram 上查看此新闻
> Una publicación compartida de Chingon Nights?(@chingonights)

酿酒专家们也对此事发表了自己的见解，加深了争议。这些专业人士的共识是，用这样一款葡萄酒来搭配桑格里亚酒不仅是一种糟糕的搭配，而且是对柏图斯葡萄酒--以及类似葡萄酒--非凡之处的误解。像佩特鲁斯 2006 这样的陈年葡萄酒因其复杂的口感而备受推崇，通常会随着时间的推移展现出多层次的细微风味。这些特征是多年精心栽培、细心酿造和耐心陈酿的结果。将葡萄酒与果汁和其他配料混合后，佩特鲁斯的特色就会被掩盖，甚至完全丧失。正如一位侍酒师指出的那样，桑格里亚酒最好与年轻、果味浓郁的葡萄酒一起酿造，这样才能与其他成分的甜度和酸度相协调，而不会被掩盖。

戛纳事件引发了一场关于奢侈品及其在当代社会中作用的广泛文化辩论。一方面，奢侈品，无论是名酒、名牌手袋还是跑车，通常都被视为身份的象征，通过显眼的消费来体现财富和成功。与佩特鲁斯一起制作桑格里亚酒的行为可以被解释为这一现象的极端表现--一种炫耀性的展示，旨在震撼、挑衅或仅仅是炫耀富裕。

然而，奢华也隐含着对工艺的赞赏和尊重。围绕这件桑格里亚的轩然大波表明，对许多人来说，在享受奢侈品和浪费奢侈品之间存在着一条界线。这也凸显了个人自由与文化规范之间的矛盾。虽然购买者完全有权按照自己的喜好来处理这瓶酒，但他们的选择触动了那些认为某些东西--尤其是如此稀有和工艺精湛的物品--应该受到一定程度尊重的人们的神经。

这场争论在葡萄酒界内外继续激起波澜，一些人捍卫该团体随意使用葡萄酒的权利，而另一些人则依然坚持自己的批评意见。但显而易见的是，这一事件再次引发了人们对奢侈品价值的讨论，以及我们如何表达或利用奢侈品的讨论。最后，无论是被视为嬉皮笑脸的放纵，还是对名酒的公然滥用，戛纳的佩特鲁斯桑格里亚酒被人们记住的可能不是它的味道，而是它所引发的关于品味、特权和不断变化的奢侈品景观的问题。