干邑巨头 Rémy Cointreau 面临困境

干邑销量下滑，收入下降 15.7% 的 Rémy Cointreau 陷入困境

2024年7月31日星期三



法国烈酒巨头君度（Rémy Cointreau）公布的 2024-2025 财年开局令人不安，截至 2024 年 6 月 30 日的第一季度收入大幅下降 15.7%。这种下滑反映了全球烈酒市场面临的更广泛挑战，尤其影响到公司举足轻重的干邑部门。

Rémy Cointreau 的收入从去年同期的 2.575 亿欧元下降到 2.17 亿欧元。该公司的标志性干邑部门是其产品组合的基石，销售额下降了 12.2%，与 2023-2024 年第一季度的 1.551 亿欧元相比，下降了 1.355 亿欧元。这一下降凸显了全球干邑需求的大幅萎缩，而特定市场的挑战更加剧了这一趋势。

美国市场一向是 Rémy Cointreau（君度）的大本营，但问题尤其严重。公司面临着意想不到的库存问题，导致销售额显著下降。通胀压力和竞争加剧等更广泛的经济因素加剧了这一局面，促使促销活

动激增，公司难以招架。

该公司还报告称，亚太地区（APAC）也出现了下滑，而亚太地区是许多奢侈品牌的重要市场。亚太地区出现了 "小幅萎缩"，主要原因是中国市场疲软和东南亚消费下降。鉴于该地区对奢侈烈酒市场的重要性及其在君度增长战略中的作用，这是一个值得关注的重大问题。

相比之下，日本市场和欧洲、中东和非洲（EMEA）地区则表现出了更强的韧性，后者还经历了 "异质性 "趋势。然而，这些地区并不能抵消重要市场的损失。

利口酒和烈酒部门的情况也不乐观，销售额从去年同期的 9500 万欧元下降到 7580 万欧元，降幅达 20.4%。这一下降在欧洲尤为严重，因为高通胀和竞争对手咄咄逼人的促销策略侵蚀了市场份额。

尽管遭遇这些挫折，但 Rémy Cointreau（君度）仍对未来保持谨慎乐观。公司保持了对整个财政年度的预测，并将这种信心归功于严格的财务控制和战略举措。根据公司声明，Rémy Cointreau（君度）预计 "将继续超越其十年发展计划中的里程碑"，这表明公司从长远角度看，认为当前的挑战只是暂时的。

公司还预计美国市场的去库存问题将在下一财年得到解决。预计市场将 "逐步复苏"，但这取决于市场条件的改善和有效的战略干预。

君度（Rémy Cointreau）在 2024-2025 年第一季度的表现凸显了全球烈酒市场的波动和挑战。这家以优质产品闻名于世的公司现在面临着双重挑战，既要应对短期市场波动，又要坚持长期发展战略。在适应这些新现实的过程中，未来几个季度将是决定 Rémy Cointreau 能否稳定运营并恢复增长的关键时期。

对于利益相关者和观察家来说，需要关注的关键指标将是公司如何管理其在美国的库存，如何适应亚太地区不断变化的市场动态，以及如何在高度促销的欧洲市场上竞争。其品牌的韧性及其战略应对措施的有效性，对塑造其未来的发展轨迹至关重要。