vinetur

2024 年东京清酒展吸引了创纪录的观众，展示了日本丰富多彩的清酒文化

清酒出口飙升：博览会旨在进一步提升日本清酒的全球吸引力

2024年7月15日星期一



由日本清酒和烧酒制造商协会（JSS）主办的第 16 届清酒展于 2024 年 7 月 5 日和 6 日在东京举行，吸引了来自日本国内外的约 4600 名参观者。这项一年一度的活动传统上在 6 月至 7 月间举行，旨在传承清酒酿造的基本要素，如水稻栽培文化和麴文化。它展示了清酒的独特魅力，而清酒又与各地不同的环境和文化背景深深地交织在一起。作为世界上最大的清酒活动，清酒展由三个主要部分组成：″全日本清酒展″、″获奖清酒公开品尝会 ″和一系列清酒研讨会。

在 ″全日本清酒展销会 ″上，来自日本 45 个都道府县的约 600 个品牌参展，为与会者提供全面的品酒体验。同时，作为世界上历史最悠久的清酒大赛，″日本清酒年度大奖公开品鉴会 ″重点展示了约 400 种获奖大吟酿清酒。这一系列活动为清酒爱好者提供了一个探索各种口味和风格的难得机会，加深了他们对这种传统日本饮料的欣赏。

JSS 主任 Hitoshi Utsunomiya 强调了人们对清酒展的期待，并指出门票很快就销售一空。他表示，清酒展已成功举办了 16 届，地区清酒生产商协会因此得以完善其公关战略，并以越来越有创意的方式展示和提供品酒会。



今年的清酒展推出了两项重要举措。首先是实行了从国外直接购票的办法。此举反映出全球对清酒的兴趣与日俱增，到 2023 年，出口额将扩大到约 411 亿日元，是 2013 年的近 3.9 倍，年复合增长率达 14.6%。Utsunomiya 指出，香港、台湾和美国对清酒展的兴趣尤其浓厚，因此国际门票的销售对于满足旅行计划至关重要。展望未来，日本清酒协会计划增加商务会议功能，以吸引国际买家，从而将清酒展打造成真正的国际清酒展。

第二项新举措是为外国与会者设立了咨询台，并配备了精通英语和普通话的翻译人员。日本清酒协会的工作人员带领大家参观了获得地理标志（GI）认证的地区。随着全球对清酒的兴趣日益高涨，该协会认识到传播有关清酒及其品质的地理特征的准确信息的重要性。一位来自台湾的与会者热情洋溢地表示，了解清酒的地理标志对自己很有启发，并将指导自己今后的清酒选择，这充分体现了这一教育活动的价值。

日本清酒协会需求开发委员会主席 Kensuke Shichida 表示，希望通过清酒展加深人们对清酒的体验。截至今年 4 月，COVID 后的访日游客已超过 1,000 万人次，清酒展为人们提供了一个独特的机会，让他们发现各都道府县清酒的独特之处，并欣赏其丰富的多样性。七田希望这次活动能鼓励人们参观全国各地的清酒酿造厂，进一步加深与清酒文化的联系。

2023 年，日本清酒出口到 75 个国家和地区，每瓶 720 毫升的平均单价首次超过 1000 日元。2024 年清酒出口依然强劲，1 月至 5 月的出口额同比增长 105%。然而，Shichida 指出清酒仍面临挑战。在国外，清酒主要在日本餐厅供应。他的目标是让清酒与世界各地的当地美食一起享用。他希望在清

酒展上品尝到清酒的消费者能够尝试将清酒与奶酪和牡蛎等各种全球食材搭配在一起，这也凸显了清酒在全球范围内的吸引力。

2025 年清酒展将于 6 月在大阪举行，届时将举办大阪-关西博览会。日本清酒协会计划继续加强框架，使清酒展更能吸引国际参与者，让他们发现清酒的地方特色，体验清酒的现代魅力。清酒展的不断发展，确保了清酒继续在全球范围内获得认可和赞赏，缩小了文化差距，促进了对日本国酒的深入了解和热爱。