vinetur

全球市场降温，干邑行业削减产量

干邑产量下降 17%，为不确定的未来做好准备

2024年6月14日星期五



干邑葡萄园

随着干邑国家行业间管理局（BNIC）宣布降低2024-2025年蒸馏活动的最高授权产量，干邑行业正准备迎接重大的战略转变。这一决定是在6月13日的会议上做出的，反映了对不断变化的市场条件和国际贸易动态的谨慎反应。

BNIC 决定将最高产量从去年的 10.45 百升/公顷（hl AP/ha）降低到 8.64 百升/公顷（hl AP/ha），降幅高达 17%。这一举措不仅仅是数字上的调整，更是对干邑出口市场降温的战略回应。在连续多年创下历史新高之后，干邑行业目前正面临着增长放缓的问题。这一决定仍有待 BNIC 的保护与管理组织（ODG）和国家原产地与质量研究所（INAO）委员会的批准。

有几个因素促成了这种谨慎的态度。值得注意的是，人们对中国和美国等主要市场可能征收的新关税

心存疑虑。2022-2023 年期间，干邑的出口受到了美国在大流行病期间积累的过剩库存以及中国经济复苏慢于预期的影响。

欧盟委员会最近对中国电动汽车征收关税，加剧了人们对报复性措施的担忧。此外，针对干邑行业正在进行的反倾销调查可能会使其在中国的市场地位进一步复杂化，而中国占其出口量的 25%。在美国，即将到来的大选带来的政治不确定性又增加了一层不可预测性，特别是考虑到过去与空客-波音争端有关的关税冲突。

尽管存在这些不利因素，但 BNIC 仍对干邑的中长期增长前景持乐观态度。该组织强调了谨慎和细致规划的重要性。2024 年的战略包括可能将葡萄园区域改作他用，或延长新种植权的使用期限。2023 年的收成非常好，葡萄酒产量达 1280 万百升，这为葡萄酒业带来了一线希望，使其气候储备从之前的 9 万百升年产量重建到 25 万百升年产量。

BNIC 主席弗洛朗-莫里隆（Florent Morillon）强调，考虑到未来几个月预计会遇到的困难，必须对前景持现实态度。BNIC 副主席 Christophe Veral 对他的观点表示赞同，并强调有必要进行调整，以确保该行业的可持续发展。BNIC 不仅致力于保护和扩大现有市场，还致力于开拓新市场，以避免干邑成为地缘政治冲突的棋子。

产量的减少和 BNIC 的谨慎策略凸显了干邑行业所面临的错综复杂的平衡问题。通过调整产量和有效管理资源，干邑业力求在经济和政治不确定性中保持稳定。这种做法对于奠定未来复苏的基础和确保干邑市场的长期健康发展至关重要。

干邑行业在经历动荡时期时，强调战略调整和谨慎乐观的态度凸显了更广泛的韧性和前瞻性。干邑行业的适应和发展能力将经受考验，但今天所采取的措施旨在为全世界的干邑爱好者确保一个稳定和繁荣的未来。