vinetur

中欧贸易战威胁价值 8 亿美元的葡萄酒产业

中国对欧盟关税的报复可能使欧洲葡萄酒制造商遭受重创

2024年6月13日星期四



欧盟委员会最近宣布对从中国进口的电动汽车征收高达 38.1% 的关税，这标志着欧盟（EU）与中国之间的贸易关系进入了一个关键点，尤其是对葡萄酒行业而言。

此举是对布鲁塞尔结论的回应，即中国制造商受益于政府补贴，从而获得了不公平的竞争优势。欧盟委员会副主席马加里蒂斯-希纳斯（Margaritis Schinas）和贸易委员瓦尔迪斯-东布罗夫斯基斯（Valdis Dombrovskis）强调，此举的目的不是将中国电动汽车拒之于欧洲市场之外，而是确保公平竞争。

拟议的关税因制造商而异，比亚迪的关税为 17.4%，吉利为 20%，上汽最高为 38.1%。配合调查的制造商将面临 21% 的关税，而未配合调查的制造商将面临 38.1% 的全额关税。中国企业有三天时间对

欧盟委员会的计算结果做出回应，这可能会导致既定税率的调整。

欧盟的这一回应引起了德国和瑞典等一些成员国的担忧，它们担心与中国的贸易战会产生影响，尤其是在葡萄酒占有重要地位的食品领域。

有趣的是，法国和西班牙等国却对欧盟此举表示欢迎。法国是中国的主要葡萄酒出口国，西班牙则出口葡萄酒和其他食品，他们都表示支持。

据Vinetur 5 月早些时候报道，中国已警告称，如果欧盟征收这些关税，中国将对包括葡萄酒、乳制品和猪肉在内的食品以及包括航空业在内的其他欧洲出口产品采取类似措施。这种报复可能会危及欧盟与中国之间价值 8 亿美元的葡萄酒贸易。法国、意大利、西班牙、德国和葡萄牙是欧盟向中国出口葡萄酒的主要国家，其中法国几乎占了一半。

此外，中国的报复性措施直接针对欧洲葡萄酒。继 5 月份宣布可能征收报复性关税后，中国政府解除了对澳大利亚葡萄酒长达数年的禁令，征收 0% 的进口关税，而不是通常的 14%。这一行动表明，中国不仅会用澳大利亚葡萄酒取代欧洲葡萄酒，而且会通过取消所有进口壁垒来鼓励进口商引进澳大利亚葡萄酒。

对于葡萄酒行业来说，这一事态发展令人十分担忧。欧洲葡萄酒厂，尤其是法国、西班牙和意大利的葡萄酒厂，已经投入巨资在中国市场打造品牌。突然征收高额关税可能会扰乱这些努力，并导致巨大的经济损失。

酒厂现在面临的挑战是如何驾驭这一动荡的贸易格局。一些酒庄可能会寻求市场多元化，增加对其他地区的出口，以抵消在中国的潜在损失。另一些酒庄则可能专注于提高对国内消费者的吸引力，或在新兴葡萄酒消费趋势的市场中探索新机遇。

这场贸易争端的广泛影响超出了葡萄酒行业。它严酷地提醒人们，全球贸易是相互关联的，政治决策会对经济产生深远影响。随着形势的发展，欧洲和中国的企业都需要适应新的贸易现实，找到创新的方法，在挑战中茁壮成长。

与此同时，葡萄酒爱好者和行业观察家都将密切关注事态的发展，希望能找到一个既能实现公平竞争，又不损害国际葡萄酒贸易所代表的丰富文化交流的解决方案。无论是通过外交谈判还是市场调整，我们的目标仍然是维护葡萄酒行业的活力和多样性，这也是许多人所珍视的。