vinetur

中国取消澳大利亚葡萄酒关税，下一个受害的会是欧洲吗？

澳大利亚为中国重新敞开大门干杯，欧洲焦急观望

2024年5月23日星期四



近几个月来，欧洲葡萄酒业一直被来自中国的潜在贸易报复所困扰。惩罚性关税的可能性很大，有可能扰乱欧洲葡萄酒流向这个利润丰厚的市场。这种情况不禁让人想起 2020 年中国对澳大利亚葡萄酒出口征收高额关税时对澳大利亚葡萄酒业造成的严重影响。

3 月 29 日，中国商务部宣布取消这些惩罚性关税，澳大利亚葡萄酒生产商如释重负。这一决定是经过三年的紧张谈判后做出的，标志着澳大利亚葡萄酒在中国翻开了新的篇章---一段重建声誉和市场地位的旅程。

在征收关税之前，中国曾是澳大利亚最有价值的葡萄酒出口市场。在 2020 年 10 月之前的 12 个月中，对华出口额达 13 亿澳元，出口量达 1.21 亿升。关税飙升至 218.4%，破坏了这一贸易关系。到 2023 年，出口额骤降至仅 1010 万澳元，出口量缩减至 140 万升。出口商数量也急剧下降，从

2198 家降至 117 家。

澳大利亚葡萄酒协会（Wine Australia）首席执行官马丁-科尔（Martin Cole）表示谨慎乐观，他强调了与中国进口商、买家和消费者的关系对澳大利亚葡萄酒行业的重要性。然而，重新进入中国市场的生产商将面临截然不同的局面。分销和消费者信任都需要重建，特别是考虑到过去几年消费者习惯的重大转变。

重返中国市场的道路涉及三方面的努力：品牌必须选择回归，经销商必须重拾对澳大利亚葡萄酒的信心，消费者必须重新认识这些产品。在澳大利亚缺席期间，其他葡萄酒产区也取得了重大进展。目前，法国以 49% 的市场份额占据主导地位，智利以 17% 紧随其后。然而，中国葡萄酒市场的整体规模已经萎缩，从2018年的6.88亿升下降到2023年的2.48亿升。

为了应对这一新的现实，一些澳大利亚生产商采取了多样化的努力，重点拓展其他市场，增加国内需求。然而，中国市场仍然愿意接受澳大利亚葡萄酒，部分原因是新奇因素。尽管竞争激烈，但分销商们仍对新业务的潜力表示乐观。

澳大利亚葡萄酒确实有一些优势。根据中澳自由贸易协定，澳大利亚葡萄酒的进口关税为 0%，而其他外国供应商的进口关税为 14%。奔富（Penfolds）等大型企业已经开始重新进军中国市场。奔富的母公司--Treasury Wine Estates 于今年 2 月宣布，有意调整向中国发货的方向，并扩大其高端和奢侈葡萄酒的分销范围。

TWE首席执行官蒂姆-福特（Tim Ford）对其葡萄酒重新进入中国市场表示兴奋，但他也承认，可持续地重建供应和需求都需要时间。公司的目标是在全球其他市场保持增长，在过去几年中，奔富已在这些市场加强了业务。

重新进入中国市场对澳大利亚葡萄酒生产商来说是一个复杂但并非不可克服的挑战。虽然澳大利亚葡萄酒的声誉仍落后于法国葡萄酒，但 ″澳大利亚 ″品牌在中国仍具有相当大的影响力。尽管三年多来知名度有所下降，但澳大利亚葡萄酒仍有巨大潜力在中国市场夺回一席之地。

欧洲葡萄酒业正在密切关注，希望避免类似的命运。当前的贸易紧张局势提醒我们全球市场的脆弱性，以及保持稳固、有弹性的贸易关系的重要性。对于澳大利亚葡萄酒来说，未来的道路可能会很艰难，但有利的贸易条件和稳健的市场战略相结合，将为其成功东山再起铺平道路。