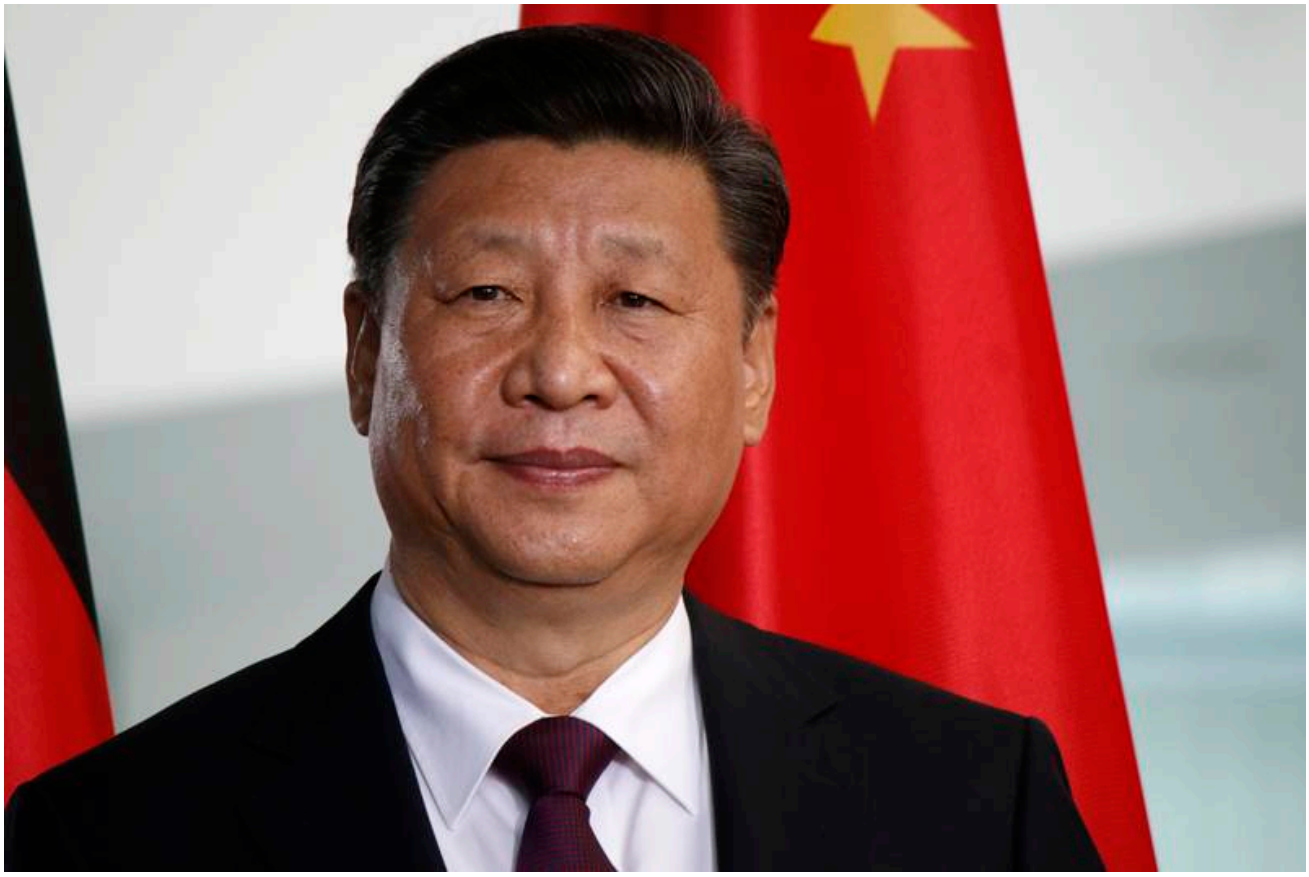
中国威胁对欧盟葡萄酒出口采取报复措施

贸易战正在酝酿？中国警告将对欧盟调查采取反制措施

2024年5月21日星期二



中华人民共和国主席习近平

中国和欧盟之间一触即发的贸易紧张局势出现了新的转机，中国暗示可能针对葡萄酒、乳制品和航空等欧洲主要出口产品采取反制措施。这一事态发展是对欧盟正在对中国公司进行的反补贴调查的回应，中国政府并未忽视这一举动。

欧洲葡萄酒业处于这场酝酿中的冲突的前沿。法国、意大利、西班牙、德国和葡萄牙是对华葡萄酒的主要出口国，其利害关系重大。尤其是法国，它是这一行业的重量级企业，占欧盟对华葡萄酒出口的近一半。虽然近年来中国对欧盟葡萄酒的进口量有所下降，但市场规模依然巨大。官方数据显示，欧盟葡萄酒占去年中国葡萄酒进口总额的近 70%，总额超过 7.77 亿美元。

中国可能对这些出口产品征收关税或实施限制，其影响是巨大的。价值 8 亿美元的葡萄酒贸易可能

面临严重破坏，危及整个欧洲无数葡萄酒商和相关企业的生计。对于法国这个美酒的代名词来说，这不仅是一个经济问题，也是一个文化问题。

受到威胁的不仅仅是葡萄酒行业。欧盟的另一个重要出口市场--乳制品行业也可能受到影响。欧洲乳制品以其质量和种类在中国占有相当大的市场份额。中国征收关税或实施限制的任何举动都可能产生连锁反应，影响从奶酪到奶粉的所有产品。

航空业已经在努力应对 COVID-19 大流行病的影响，现在又面临着更多的不确定性。长期以来，欧洲航空航天公司一直是中国市场的重要参与者。报复性措施可能会破坏这种态势，并可能影响客运和货运航空服务。全球航空业的相互关联性意味着该领域的任何动荡都可能产生深远影响。

当前形势的根源在于欧盟对中国公司的一系列调查，重点是铁路设备、太阳能电池板和安全技术等行业。这些调查是欧盟为执行新的外国补贴法规所做的更广泛努力的一部分，旨在确保欧盟市场内的公平竞争。

火上浇油的是，欧盟还对中国电动汽车发起了贸易调查，进一步加剧了中欧关系的紧张。中国政府认为这些调查是针对其经济利益的有针对性的行动，因此做出了强有力的回应。

这并不是中国第一次利用贸易措施来应对欧盟的行动。早在 2014 年，在一次有关太阳能电池板的争端中，中国威胁要调查欧盟的葡萄酒，类似的情况也曾发生过。最近，今年 1 月，中国对欧盟白兰地发起反补贴调查，威胁到 15.6 亿美元的烈酒贸易。

葡萄酒行业在这些争端中首当其冲。2021 年，中国对澳大利亚葡萄酒征收了高达 218% 的高额关税。虽然这些关税已于今年 3 月底取消，但这一事件提醒我们，贸易政策的转变速度之快，影响之深。

与国有央视关系密切的中国社交媒体账号 ″玉渊潭天 ″发出的警告凸显了事态的严重性。该账号援引 ″知情人士 ″的话说，如果欧盟坚持目前的行动，中国准备采取报复行动。玉渊潭》引述的一位中国律师强调了欧盟对中国市场的依赖，尤其是在葡萄酒、乳制品和航空领域。

中国欧盟商会也发表了看法，认为潜在的反制措施 ″意义重大″。在彭博社报道的一份声明中，该商会强调了欧洲出口在面对此类威胁时的脆弱性。商会的担忧得到了欧洲商界许多人的认同，他们认为正在进行的调查和中国的潜在报复对他们的经营构成了严重风险。

随着欧盟继续调查和中国考虑应对措施，全球贸易格局将面临一个不确定性加剧的时期。企业和政策制定者都需要谨慎驾驭这些波涛汹涌的水域。对于欧洲出口商，尤其是葡萄酒、乳制品和航空业的出口商来说，未来几个月可能会面临重大挑战。

最终，我们希望冷静的头脑会占上风，对话和谈判将防止贸易战全面爆发。与此同时，在双方权衡各自的选择并准备下一步行动时，所有的目光都将聚焦于这一不断演变的事件的发展。