阿佩罗尔：它是什么，如何饮用

意大利开胃酒如何风靡全球

2024年2月12日星期一
作者 ROBERT BEIR



起源于 20 世纪初的意大利开胃酒 Aperol 在全球饮料界的重新崛起，是一个关于传统、营销和追求清淡、适于社交的饮酒方式的引人入胜的故事。这种亮橙色的烈酒曾是意大利威尼托地区的特产，如今已成为欧洲和美洲最受欢迎的鸡尾酒之一：Aperol Spritz 的主要成分。

阿佩罗酒的精髓与消费

Aperol 最初由 Barbieri 兄弟创立的 Barbero 1891 公司生产，现在由 Campari 集团负责生产和销售。Aperol 酒精含量为 11%，由龙胆、奎宁、苦橙和大黄等优质根茎和草药混合而成。这种组合赋予了 Aperol 独特的风味：复杂、浓郁、多变。正是这种多功能性使 Aperol 成为意大利最畅销的烈酒之一，在国外也越来越受欢迎。

Aperol 通常作为开胃酒饮用，也是 Aperol Spritz 鸡尾酒的主要成分，这种鸡尾酒在德国和奥地利

等国受到追捧。其绚丽的橙色、复杂的草本香气和淡淡的香草味，以及圆润、天鹅绒般的口感和持久的木香和橙香，使其成为鸡尾酒世界中独一无二的新成员。

意大利传奇的诞生

Aperol 的旅程始于 1919 年的帕多瓦国际博览会，由 Barbieri 兄弟创造。其配方至今仍是秘密，但很快就受到了意大利人的喜爱，尤其是在威尼托地区。20 世纪 60 和 70 年代，通过在当时刚刚起步的意大利电视台成功开展广告活动，该品牌的发展得到了极大的推动。



意大利著名演员蒂诺-布阿泽利（Tino Buazzelli）出演了其中一则令人难忘的广告，他在拍打额头后创造了 "啊，Aperol "的口头禅，这一手势和感叹词后来成为意大利酒吧点酒的代名词。

1995 年，酒精含量较低的 Aperol Soda 问世，扩大了品牌的影响力，在意大利、瑞士和奥地利继续大受欢迎。2003 年，坎帕里集团（Campari Group）的收购进一步推动了 Aperol 的成功，尤其是 Aperol Spritz 鸡尾酒的战略性营销，自 2011 年以来，该鸡尾酒已成为 Aperol 的主打产品。

Aperol 在全球的崛起

Aperol Spritz 的全球声誉是文化转变和营销智慧的结晶。Aperol Spritz 装在加满冰块的酒杯中，将苏打水、气泡酒和 Aperol 按精确的比例混合在一起，再用一片橙子点缀。Spritz 的起源可追溯到 20 世纪 50 年代，由 20 世纪 20 年代的 Venetian Spritz 演变而来，其灵感来自 19 世纪奥地利用苏打水稀释威尼斯葡萄酒的做法。



Spritz "一词来源于德语 "spritzen"，意为 "喷洒"，表明了这种饮料的清爽性质。这种鸡尾酒在过去十年中大受欢迎，部分原因是 2008 年全球金融不景气，被称为 "大衰退"。在意大利，经济紧缩导致了开胃酒文化的兴起，酒吧为购买酒水的顾客提供免费小吃，鼓励人们消费像 Aperol 这样的低酒精饮料。

Campari 集团抓住这一文化契机，将 Aperol Spritz 作为典型的开胃酒加以推广，在酒杯中突出其鲜艳的色彩和风味。随着经济危机的消退，Aperol Spritz 的受欢迎程度却没有减弱，而是跨越国界，成为世界各地许多人的开胃酒和鸡尾酒首选。

西班牙和其他国家都见证了 Aperol Spritz 的崛起，现在在各种酒吧和餐厅都能看到这种鸡尾酒的身影，这证明了它作为开胃酒和适合任何场合的饮品的多功能性和吸引力。