vinetur

# 干邑生产商质疑北京的反倾销调查

## 法国蒸馏酒商就中国市场倾销指控进行辩护

2024年1月17日星期三



最近，法国干邑生产商强烈否认在中国市场倾销其产品的指控，这一事件在全球烈酒行业引起了轩然大波。这场争论的背景是欧盟（EU）与中国之间持续不断的贸易争端，从电动汽车到烈酒，这一争端正日益纠缠着各行各业。

中国政府对从欧盟进口的白兰地的定价策略展开了调查，此举引起了国际贸易界的关注。这次调查的导火索是观察到的 15.88% 的降价幅度，这一数字已成为争议的焦点。法国生产商是此次调查的核心，他们公开质疑调查背后的动机，认为所提到的降价幅度相对较小，通常不需要进行如此正式的调查。

这一争端可以追溯到欧盟与中国之间的一系列行动和反应，首先是欧盟在去年 9 月对中国电动汽车制造商的补贴进行了调查。欧盟委员会主席乌尔苏拉-冯德莱恩（Ursula von der Leyen）对受益于大量国家补贴的低价电动汽车涌入欧盟市场表示担忧。这导致欧盟考虑对进口中国电动汽车征收反补贴关税，以公平竞争。

当欧盟对从中国进口的生物柴油发起反倾销调查时，紧张局势进一步升级。北京似乎采取了报复措施，对从欧盟进口的白兰地发起了调查。海关数据显示，上一年中国从欧盟进口了价值 12.4 亿英镑的白兰地，其中法国占了 99.8%。

调查的宣布立即对干邑的主要生产商造成了经济影响。自 2024 年以来，人头马君度等行业领导者的股价暴跌超过 16.5%，保乐力加的股价也下跌了约 7.6%。这些数字反映了市场对这些酒厂的主要出口市场之一的不确定性的紧张反应。

代表干邑生产商的干邑国家行业间局（Bureau National Interprofessionnel du Cognac）在为自己的立场辩护时强调，有关折扣大大低于通常被视为反倾销调查的理由。他们表示坚信，与中国当局的进一步对话将重申他们遵守中国和国际贸易法规。

这种情况凸显了国际贸易的复杂性和不可预知性，尤其是在产品质量、品牌和传统起着关键作用的行业。在干邑生产商准备应对这一充满挑战的局面时，此次调查的结果不仅将影响中法贸易关系，还将为全球贸易领域如何看待和处理类似争端开创先例。