巴黎将于 2024 年 2 月举办首届朗姆酒世界大会

首次全球朗姆酒世界大会将在巴黎举行

2023年11月22日星期三



首届全球朗姆酒世界大会将于 2024 年 2 月 13 日至 15 日在久负盛名的巴黎布隆尼亚宫（Palais Brongniart）举行，它将成为世界烈酒界的一个里程碑事件。这一开创性的大会旨在汇聚全球各地的创意和创新人才，深入探讨推动朗姆酒生态系统蓬勃发展的经济、工业、政治、遗产、教育和培训等方面的问题。

全球朗姆酒生态系统的主要参与者将首次在法国聚会三天，讨论塑造行业未来的重大挑战和机遇。预计这次活动将吸引来自 20 多个朗姆酒生产国的公共买家和机构，以及整个朗姆酒价值链的参与者。2024 年全球朗姆酒世界大会有望成为宣布朗姆酒生态系统新举措、分享经验和创新理念的动态平台。首届大会将有来自 22 个国家的不少于 50 名参展商和代表参加。

法国商务部作为大会合作伙伴，将在其海外展区为 20 家公司提供支持。与会者将有机会品尝到超过

25 个品牌的手工朗姆酒，包括农业朗姆酒、香料朗姆酒、琥珀朗姆酒、白朗姆酒、陈年朗姆酒等。

与传统的以品尝为主的活动不同，全球朗姆酒世界大会突出了整个朗姆酒生态系统，包括生产商、经销商、制造商、收割商、国际买家、有影响力的人士以及酒瓶、酒桶、酵母等的制造商。这次盛会提供了一个独特的机会，让您了解新兴的法国蒸馏酒商、100% 环保包装解决方案、朗姆酒生态系统中的人工智能成就以及甘蔗在制药业中的潜在用途。

本次活动的组织者帕特里克-罗杰（Patrick LOGER）评论说："鉴于全球对朗姆酒的热情，在巴黎举办的首次国际活动为来自各种背景的所有生态系统参与者提供了一个机会，让他们解释和了解这种酒在国际市场上的强劲增长势头"。

作为这场风味革命的核心，法国是朗姆酒行业的先驱。法国国内新酿酒厂的建立证明了这一繁荣景象，并将法国推向了国际舞台的前沿。年轻的法国企业家们纷纷投身于烈酒酿造行业，体现了法国卓越手工艺的复兴。从圣皮埃尔（Saint Pierre）到密克隆（Miquelon）再到布雷斯特（Brest），朗姆酒的发展势头日益强劲，是 26-49 岁年龄组中唯一需求不断增长的烈酒。这一趋势凸显了法国朗姆酒蓬勃发展的创新特点。

全球朗姆酒世界大会是世界烈酒新兴趋势的催化剂。国际演讲者和行业专业人士将分享他们在葡萄酒和烈酒行业的成功经验，包括日本的高品质威士忌、墨西哥的龙舌兰酒，当然还有法国的香槟酒。新的法国朗姆酒生产商也将加入对话，展示他们的创新生产实践及其与甘蔗种植的关系。国际知名调酒师将解读调酒术的迷人演变，这将促进朗姆酒的发展，尤其是在亚洲国家。

对未来的承诺

丰富的会议日程围绕四个主题领域展开：超过 35 位知名演讲者将分享他们的专业知识，并就朗姆酒生态系统的关键问题展开讨论。全球朗姆酒世界大会将表彰人才和技术诀窍，促进国际合作伙伴关系，并为生态系统注入创新精神。作为思想、交流和辩论的真正纽带，大会将探讨朗姆酒的文化和社会层面，目的是

- 提出支持全球朗姆酒生态系统的公共政策。
- 鼓励生产商、经销商和买家之间的国际合作。
- 促进整个行业的可持续发展和负责任的产业模式。
- 突出朗姆酒行业的创新和初创企业。
- 引导年轻人走上有价值的教育和职业道路，尤其是在大学和商学院。
- 寻找国际朗姆酒行业的就业机会。