美国餐饮和住宿支出10月扣除通胀因素后增长2.3%

美国全国餐馆协会分析显示，名义支出增长6.2%，涨价是增幅的重要原因

2026年11月26日星期四



10月，美国家庭在餐饮服务和住宿方面的支出有所增加。扣除通胀因素后，支出仍在增长，但增幅远低于按现价计算的增幅。

美国全国餐馆协会于11月25日（周三）发布的分析显示，2025年10月，该类别的名义支出同比增长6.2%，即尚未扣除价格变动的影响。按实际价值计算，也就是调整通胀因素后，支出增长2.3%。这些数据依据美国经济分析局于11月25日（周三）发布的个人消费支出报告。

两项指标相差3.9个百分点。这一差距表明，消费者支出增加的很大一部分反映了价格上涨，而非购买的餐饮、住宿及相关服务数量相应增加。尽管如此，实际支出仍为正增长，说明该行业经通胀调整后的支出也有所扩大。

同一分析显示，9月至10月，餐饮服务和住宿的名义支出小幅增长0.3%。所审阅的信息未提供该类别环比实际支出数据，也未列出行业支出的具体金额，因此无法据此独立计算支出的绝对增幅。

这项数据之所以重要，是因为餐饮服务和住宿在美国消费者服务支出中占有很大比重。企业、投资者和政策制定者密切关注个人消费支出数据，因为它全面反映了家庭在整个经济中的购买情况。10月数据表明，消费者仍在增加餐饮和住宿相关服务支出，但通胀仍是销售额增长的重要因素。

个人消费支出数据中的这一类别涵盖餐饮服务和住宿，因此现有汇总数据无法显示增幅中有多少来自餐馆和酒吧，又有多少来自酒店及其他住宿业。这意味着，单凭这些数据无法判断10月增长主要由餐饮需求还是旅游相关支出带动。

美国全国餐馆协会援引美国经济分析局发布的数据作为上述数字的来源。在个人消费支出统计体系中，名义数据按现价美元计算，实际数据则经过调整以剔除价格因素。在名义收入增幅可能高于实际消费增幅的时期，这一区分尤为重要。

10月数据表明该行业的消费需求持续存在，同时也凸显了支出金额增加与服务消费量增加之间的区别。对餐饮经营者、酒店企业及其他依赖家庭可选支出的业者而言，名义支出增长6.2%、实际支出增长2.3%这一差距，更清楚地说明市场增长中有多少来自交易金额上升，又有多少源于基本需求增长。