vinetur

无醇啤酒销量跃升15.0%，瑞士啤酒市场增长0.8%

进口量增长4.4%，瑞士啤酒厂对国内市场的供货量减少0.3%

2026年11月26日星期四



瑞士酿酒商协会11月25日（周三）公布的数据显示，在2025年10月1日至2026年9月30日的啤酒年度，随着无醇啤酒需求大幅上升、进口量增加，瑞士啤酒市场重回增长。

该行业组织表示，2025/26年度瑞士啤酒市场总量（包括无醇啤酒）达到4,760,487百升，较上一年度同期增加36,127百升，增幅为0.8%。此前，市场在2024/25年度下滑了1.8%。

无醇啤酒增幅最大。该品类销量升至406,284百升，比2024/25年度增加52,977百升。协会称，增幅为15.0%。因此，无醇啤酒在瑞士啤酒市场中的占比从7.5%升至8.5%，提高了1个百分点。

与此同时，含酒精啤酒则呈现相反走势。协会表示，同期含酒精啤酒销量下降了0.4%。这意味着，尽管传统啤酒需求走弱，整体市场仍实现增长。

贸易在瑞士市场中的作用也进一步增强。2025/26年度，啤酒进口量升至1,082,112百升，较上一啤酒年度增加45,897百升，增幅为4.4%。相比之下，瑞士啤酒厂对市场的供货量降至3,678,375百升，减少9,771百升，降幅为0.3%。

这些数据反映出瑞士市场同时发生了两项变化：选择无醇啤酒的消费者增多，在瑞士销售的啤酒中来自外国供应商的占比也有所上升。尽管市场总量增长，瑞士啤酒厂的国内供货量却未能跟上扩张步伐。

协会公布的数据衡量的是市场数量，而非销售收入。因此，数据反映的是售出或供应了多少百升啤酒，而不是啤酒厂或进口商赚了多少钱。协会还指出，瑞士啤酒厂的供货量不一定等于总产量，因为这些数据并不一定包含出口。

瑞士酿酒商协会是一个行业组织，此次数据来自其自行发布的市场报告。报告公布的百分比变化经过四舍五入，绝对变化则根据报告中的表格计算得出。尽管存在这些统计口径上的限制，2025/26年度市场走势仍很明确：无醇啤酒的增长远快于整体市场，进口量上升，瑞士酿酒商的国内供货量则略有下降。

无醇啤酒的增幅尤为显著，因为其贡献超过了啤酒市场的净增长总量。该品类增加了52,977百升，而市场整体仅扩大36,127百升。这意味着，无醇啤酒的增长抵消了其他方面的下滑，包括含酒精啤酒销量下降，以及瑞士啤酒厂国内供货量小幅收缩。

对瑞士啤酒厂而言，这一局面喜忧参半。整个市场止住了萎缩势头，但复苏并非来自行业的传统核心业务，而是得益于这一在许多欧洲市场中占比不断扩大的品类，以及瑞士啤酒进口量的增加。