vinetur

美国市场疲软拖累出口，Cavit营收降6.3%至2.275亿欧元

意大利市场销售额增长3%，但出口收入占比从一年前的约75%降至约70%

2026年11月26日星期四



特伦蒂诺葡萄酒合作社集团Cavit公布，2025/26财年营收下滑。出口业务疲软，尤其是美国市场表现不佳，抵消了意大利市场的增长。

据VinoNews24于11月25日（周三）报道，该集团截至5月31日财年的合并营收为2.275亿欧元，较上一财年下降6.3%。净利润为420万欧元，但报道未提供上一财年的可比数据。

业绩显示，国内市场与海外销售表现明显分化。意大利市场销售额增长3%，出口收入占比约为70%，低于一年前的约75%。这意味着出口业务在集团销售中的占比下降了5个百分点。

这些数据表明，Cavit在本土市场取得进展的同时，海外业务承压。出口业务长期以来一直是其经营模式的核心，因此如此幅度的下滑改变了销售结构。出口收入仍约占总营收的七成，集团依然高度依赖国际需求，但依赖程度较上一年有所降低。

VinoNews24称，这些数据来自经集团成员大会批准的财务报表。已公布的信息不足以区分出货量、定价、产品组合或汇率变动各自带来的影响。该行业媒体援引的资料中未包含完整资产负债表。

Cavit是意大利北部主要的葡萄酒合作社集团之一，生产和销售静止葡萄酒及起泡酒，并通过Cantina Viticoltori del Trentino开展业务。公司官网称，该组织联合了11家葡萄种植合作社酒庄和5,250名种植者。这一架构为集团在特伦蒂诺提供了广泛的农业基础，也使其财务表现与农业生产条件及国际葡萄酒需求密切相关。

最新业绩公布之际，许多葡萄酒生产商正面临各市场表现不一的局面。国内需求和出口需求可能走势不同，Cavit的数据清楚呈现了这种反差。意大利市场实现增长，但海外市场表现不足以阻止集团总营收下滑。

美国市场似乎是出口业务疲软的关键因素之一。公布的信息未按国家列出销售明细，也未量化美国市场的降幅，但指出美国在出口格局中尤为重要。对于国际业务规模庞大的意大利葡萄酒生产商而言，美国采购模式的变化可能对年度营收产生较大影响。

由于现有数据有限，业绩无法说明下滑主要源于销量减少、价格走弱、产品组合变化，还是部分市场的商业决策。除已公布的净利润数据外，资料也未显示各品类利润率是改善还是恶化。尽管如此，关键数据表明，集团在截至5月31日的财年中销售额下降，出口贡献占比也有所缩小，意大利市场则表现出一定韧性。

Cavit的2025/26财年账目显示，集团仍保持盈利，但增长动力转向了国内市场。集团仍主要依赖出口，但出口收入占比下降，加上意大利市场销售额增长3%，表明在截至5月31日的财年中，国内市场的分量有所增加。