截至2026年8月，意大利葡萄酒对美出口额仍比2024年低11.6%

行业数据显示，7月和8月出口有所增长，但受关税和美元走弱影响，1月至8月销售额仍减少1.45亿欧元

2026年11月26日星期四



意大利葡萄酒对美国出口在经历长时间低迷后，于7月和8月回升。不过，行业组织意大利葡萄酒联盟（Unione Italiana Vini）11月25日星期三公布的数据显示，2026年前八个月的销售额仍远低于过去两年贸易受扰动之前的水平。

该组织表示，其观察机构依据意大利国家统计局（Istat）数据发现，2026年1月至8月，意大利葡萄酒对美国市场的出口额较2024年同期减少1.45亿欧元，降幅为11.6%。同期出口量下降6.4%。

这些数据表明，市场月度表现虽已开始改善，但自关税出台、美元兑欧元走弱以来损失的份额尚未收复。该组织表示，出口下滑不能单纯归因于关税，贸易措施和汇率变化都造成了影响。

近期月度数据则更为乐观。意大利葡萄酒联盟（UIV）表示，按出口额计算，7月和8月的出口额分别较2025年同月增长9.7%和21.3%。该组织没有公布这两个月的具体出口额，因此无法得知绝对增幅。

这意味着，近期反弹与整体下滑采用了不同的比较基准。2026年1月至8月的总额是与2024年1月至8月相比，而7月和8月的增长则是与2025年同月相比。因此，数据表明出口势头有所改善，但并未显示出口已恢复至此前水平。

UIV将这些数据作为更广泛警示的一部分，指出美国贸易政策对意大利葡萄酒造成了影响。该协会称，与关税出台前的水平相比，出口额已减少逾3.8亿欧元。这一总额合并了2025年4月至12月以及2026年1月至8月录得的损失。

对于此前一段时期，UIV表示，2025年4月至12月意大利葡萄酒对美国出口额较2024年同期减少2.37亿欧元，降幅为16%；出口量下降9.5%。

意大利葡萄酒联盟主席Lamberto Frescobaldi表示，美国仍是意大利葡萄酒最大的海外市场，占意大利葡萄酒出口总额的24%。他说，行业此前已受到外部因素的冲击，并呼吁欧盟委员会采取行动，避免关税进一步升级。

UIV在声明中提到，美国近期宣布对饮料行业征收新关税，并表示爱尔兰威士忌和法国生产的香槟获得了豁免。该协会认为，即使拟议措施符合更广泛的贸易共识，也仍会给意大利生产商带来压力；这些企业目前还在应对美国消费结构性放缓的问题。

美国市场对意大利葡萄酒行业至关重要，既因为市场规模庞大，也因为其定价能力强。出口额下降可能反映出出货量减少、价格走低、汇率换算不利，或多种因素共同作用。就此次情况而言，UIV数据显示，其考察的各个时期出口额和出口量均有所下降，说明市场放缓并非单纯的价格问题。

与此同时，7月和8月较强的表现表明，经历一段艰难时期后，需求可能正趋于稳定。由于公布的数据只列出了这两个月的百分比变化，目前无法判断改善有多少来自出口量增加、价格走强或产品结构变化。仅凭已公布的数据，也无法确定此次反弹是否意味着持续复苏的开始。

数据明确显示，美国市场尚未完全恢复至关税生效前的水平。即便夏季连续两个月表现积极，2026年1月至8月出口总额仍低于2024年同期，出口量也有所下降。

这些数据进一步表明，即便部分月度指标开始改善，贸易壁垒和汇率波动仍可能产生持久影响。对意大利葡萄酒生产商而言，这一挑战尤为突出，因为美国长期以来一直是该行业最重要的市场之一，当地市场受挫会迅速影响整体出口表现。

UIV公布的数据没有对2026年剩余时间作出预测。年初至今表现偏弱与近期出货回升并存，使市场呈现喜忧参半的局面：仲夏表现好于一年前，但仍落后于关税冲击和美元贬值之前的水平。