# 截至9月，欧盟对美啤酒出口额下降35%

欧委会统计的是海关价值而非出口量，因此无法确定欧盟对美啤酒出口额下滑是由价格还是需求变化所致

2026年11月26日星期四



根据欧盟委员会于2026年11月24日（周二）发布的一份报告，依据Eurostat数据，2026年前九个月欧盟对美国的啤酒出口收入较2025年同期减少35%。

这一降幅指的是货物的海关价值，而非售出啤酒的实际数量。欧委会未说明出口了多少升啤酒，报告也未显示啤酒平均价格是否发生变化。按价值计算，这意味着2025年1月至9月，欧盟每向美国市场出口价值100欧元的啤酒，到了2026年同期就只出口了价值65欧元的啤酒。

这些数据来自对欧盟农食产品贸易的整体回顾。欧盟方面称，2025年第一季度对美国的出口异常强劲。欧委会表示，一个可能的原因是，美国宣布关税后，部分订单提前发货。不过，报告提到的是整体农食产品贸易，并未称关税是啤酒出口下降的原因，也未估算有多少啤酒需求可能因此转移至更早月份。

数据显示，若将所有目的地合并计算，包含啤酒、苹果酒及其他饮料的更广泛出口类别仍在增长。2026年1月至9月，该类别出口额升至81.69亿欧元，高于2025年同期的80.79亿欧元。欧委会称，增幅为9100万欧元，即1%。

这一整体增长并不能说明，酿酒商在其他海外市场弥补了在美国市场的损失。欧委会的统计表未将全球总额中的啤酒与苹果酒及其他饮料分开，因此仅凭这份报告，无法判断各类产品在美国市场以外的表现。

最新数据所显示的走势，与此前年度比较的方向有所不同。2024全年至2025全年，啤酒、苹果酒及其他饮料这一合并类别的出口额下降3%，从108.36亿欧元降至105.09亿欧元。

进口方面，降势仍在延续。欧盟这一饮料类别的进口额已从2024年的25.73亿欧元降至2025年的25.50亿欧元。2026年前九个月，欧盟从区外供应商的采购额又下降4%，从2025年1月至9月的19.67亿欧元降至18.93亿欧元。

因此，截至9月底，欧盟啤酒、苹果酒及其他饮料的贸易顺差进一步扩大，达到62.76亿欧元，高于一年前的61.11亿欧元。贸易顺差增加1.65亿欧元，其中出口收入增加贡献了9100万欧元，进口支出减少贡献了7400万欧元。

这意味着，贸易差额改善近半来自进口减少，而非出口增长增强。因此，报告显示该行业的情况喜忧参半：欧盟对美啤酒销售额大幅下降，更广泛的饮料类别在全球市场小幅增长，而贸易顺差扩大则在很大程度上得益于进口走弱。