# 欧盟烈酒出口截至9月增长12%，美国需求走强

欧盟以外市场销售额达69.46亿欧元；在经历2025年低迷后，美国成为出口反弹的最大贡献市场

2026年11月26日星期四



欧盟委员会周二（11月24日）发布的一份农食贸易报告显示，根据欧盟统计局数据，2026年前九个月，欧盟向区外市场出口的烈酒和利口酒增长12%，主要得益于对美国销售额上升。

1月至9月，欧盟烈酒和利口酒出口额达69.46亿欧元，较2025年同期增加7.25亿欧元。欧盟委员会表示，美国是这一增幅的主要来源，欧盟对美烈酒和利口酒销售额增长了13%。

报告还指出，乌克兰和俄罗斯在此期间增加了对欧盟烈酒和利口酒的采购，但未分别提供这两个市场的增长率或金额。欧盟委员会将这三个目的地列为出口增长的主要推动力，但没有按产品类型（如威士忌、伏特加或利口酒）细分表现，也未提供出口量数据。

这一差别很重要，因为报告所称的12%增长指的是出货金额，而非售出瓶数或出口升数。出口收入增加，可能反映需求走强、价格上涨、产品结构转向高端、汇率影响，或这些因素共同作用。欧盟委员会的报告没有说明其中哪些因素发挥了最大作用。

与欧盟农食贸易整体情况相比，烈酒出口的反弹尤为突出。欧盟委员会数据显示，2026年前九个月，按欧元计，只有一个农食类别的出口额增幅更大。同期，欧盟农食贸易净出口额增加10.44亿欧元；考虑到其他类别的下滑，烈酒和利口酒几乎占整体改善幅度的70%。

这一强劲表现标志着出口从2025年的疲软中转向。2025年全年，欧盟烈酒和利口酒出口总额为83.53亿欧元，低于2024年的87.69亿欧元，减少4.16亿欧元，降幅为4.7%。然而，截至2026年9月底，该行业出口产品价值已达69.46亿欧元，高于2025年同期的62.20亿欧元，显示出口走势已明显反转。

美国市场规模庞大，且长期以来对进口高端酒类产品需求旺盛，因此对欧洲蒸馏酒和利口酒生产商至关重要。欧盟委员会的数据显示，2026年美国采购额上升，但未详细解释原因；13%的增幅使美国成为欧盟对外销售整体增长的最大单一贡献市场。

报告没有说明，这一增长是反映美国市场整体消费需求走强，还是集中在特定产品或价格区间。报告也未显示，增长来自欧盟少数几个生产国，还是广泛惠及整个欧盟。

报告还将乌克兰和俄罗斯列为采购增加的目的地，但欧盟委员会未在报告所引摘要数据中量化这两个市场的变化。由于缺少按国家划分的详细数据，无法衡量各市场对出口总额增长7.25亿欧元分别作出了多大贡献。

同期，欧盟烈酒和利口酒进口也有所增加，但增速低于出口。1月至9月，欧盟从第三国采购的金额增长8%，达到33.90亿欧元。由于出口增速超过进口增速，该行业贸易顺差进一步扩大。

2026年前九个月，烈酒和利口酒贸易顺差达35.56亿欧元，高于上年同期的30.72亿欧元，增加4.84亿欧元，增幅为15.8%。换句话说，欧盟每多花约1欧元进口烈酒和利口酒，出口收入便增加约3欧元。

顺差扩大进一步凸显了该行业在欧盟食品和饮料贸易收支中的重要性。按销量计算，蒸馏酒和利口酒的规模小于一些主要农产品和食品，但其出口价值高，对贸易收入的影响可能远超其体量。

最新数据显示，至少截至9月，欧盟烈酒的海外需求已走强，足以抵消上一年的下滑。欧盟委员会11月24日发布的报告仅涵盖当年前九个月，因此没有说明这一势头是否延续至2026年最后一个季度。

这些数据也留下了出口复苏能否持续的问题。由于欧盟委员会公布的是金额而非实物出口量，目前尚不清楚增幅中有多少来自出货数量增加，又有多少来自价格上涨。尽管如此，报告显示，截至9月，烈酒和利口酒是欧盟表现最强劲的农食出口类别之一，而美国市场在此轮复苏中发挥了核心作用。