出口基本持平，欧盟葡萄酒贸易顺差升至110.95亿欧元

截至9月，欧盟向非欧盟市场销售葡萄酒及葡萄酒制品，金额达121.3亿欧元；进口额降至10.35亿欧元

2026年11月26日星期四



2026年1月至9月，欧盟向非欧盟国家销售葡萄酒及葡萄酒制品，金额达121.3亿欧元，与2025年同期基本持平。由于进口降幅超过出口降幅，该行业贸易顺差有所扩大。

这些数据来自欧盟委员会于11月24日星期二发布的农食产品贸易报告，数据由Eurostat提供。报告显示，2025年前9个月的出口额仅比2026年同期高出2500万欧元，降幅为0.2%。尽管出口小幅下滑，葡萄酒行业贸易顺差仍升至110.95亿欧元。

顺差改善源于进口端。1月至9月，进入欧盟的葡萄酒及葡萄酒制品金额降至10.35亿欧元，低于一年前约11亿欧元的水平。欧盟委员会表示，进口降幅较大，足以抵消出口的小幅下滑，使该行业贸易差

额增加4200万欧元。

最新数据表明，出口降幅较欧盟2025年全年录得的降幅有所放缓。2025全年，欧盟葡萄酒及葡萄酒制品出口额从174.56亿欧元降至164.92亿欧元，减少9.64亿欧元，降幅为5.5%。相比之下，2025年1月至9月与2026年同期相比，出口额仅下降0.2%。

尽管出口额略有下滑，葡萄酒仍是欧盟规模最大的农食产品出口品类之一。欧盟委员会报告将葡萄酒及葡萄酒制品列为欧盟对非欧盟市场农食产品出口的第三大品类。报告期内，该品类占欧盟农食产品出口收入的近6.8%。

葡萄酒在贸易顺差中的占比更高。报告称，110.95亿欧元的顺差相当于欧盟对非欧盟国家农食产品贸易总顺差的28%。换一种说法，欧盟每进口价值1欧元的葡萄酒及葡萄酒制品，就出口价值11.7欧元的同类产品。

在美国市场，葡萄酒仍是欧盟销往当地的首要农食产品。欧盟委员会的报告还列出了葡萄酒出口量数据，但没有提供对所有目的地出口的总量数据。截至9月，美国买家收到的欧盟葡萄酒数量与2025年前9个月相同。

布鲁塞尔在报告中没有公布对美葡萄酒出口额，因此，出口量持平并不能说明出口商从这一市场获得的收入较一年前有所增加还是减少。数据仅表明，发运数量保持稳定，葡萄酒继续居于欧盟对美农食产品销售首位。