加拿大9月餐饮服务业销售额增长0.2%，达89亿加元

全服务餐厅带动九个省份销售额增长，魁北克省是唯一出现下滑的省份

2026年11月26日星期四



加拿大统计局称，加拿大餐饮服务及饮酒场所行业9月销售额环比增长0.2%，连续第九个月上升，经季节性调整后达到89亿加元。

该机构在11月25日星期三发布的公告中表示，此次增长涵盖整个餐饮服务及饮酒场所子行业，按当期价格计算。对餐厅和酒吧而言，这意味着全国收入有所增加，但售出的餐食或饮品数量未必随之上升。

加拿大统计局表示，价格因素有助于解释这一区别。9月，餐厅食品的未经季节性调整价格较2025年9月上涨3.1%；持牌场所供应的酒精饮料价格同期上涨3.0%。由于销售额数据按当期价格报告，月度增幅同时反映了价格和经营活动的变化。

全服务餐厅是9月销售额增长的主要支撑。加拿大统计局表示，这类场所的销售额较8月增长0.4%，按金额计算，是主要行业类别中增幅最大的。有限服务餐饮场所的销售额也有所增长，上升0.2%。饮酒场所销售额基本持平，特殊餐饮服务则下降1.1%。

全国各地普遍实现增长。9月有九个省份销售额上升。该机构称，不列颠哥伦比亚省、安大略省和阿尔伯塔省是推动全国增长的主要省份。不列颠哥伦比亚省销售额增长0.4%，达到15.29亿加元；阿尔伯塔省增长0.3%，达到11.65亿加元；安大略省微升0.1%，达到34.66亿加元，仍是全国销售额最大的省级市场。

魁北克省是唯一销售额下降的省份。该省9月销售额下跌0.7%，至16.93亿加元。

其他地区中，几个规模较小的省份增幅更大。纽芬兰与拉布拉多省增长2.2%，达到1.006亿加元；新不伦瑞克省增长1.4%，达到1.527亿加元。曼尼托巴省和萨斯喀彻温省均增长1.3%，分别达到2.552亿和2.30亿加元。爱德华王子岛省增长0.8%，达到3950万加元；新斯科舍省增长0.3%，达到2.163亿加元。

各地区数据表现不一。育空地区销售额增长1.7%，达到1020万加元；西北地区增长3.0%，达到920万加元。努纳武特地区则下降1.3%，至190万加元。

加拿大统计局表示，除非另有说明，公告中的所有数据均经过季节性调整，即已剔除常规季节性和日历因素的影响，以便更容易解读月度比较结果。该机构还指出，9月数据为初步数据。通常，该机构会修订前两个月的未经调整数据，以及前三个月的季节性调整数据；同时提醒，后续更新可能显著改变数据呈现的情况，尤其是在时间序列末端附近。

9月数据延续了加拿大酒店餐饮业今年大部分时间以来名义增长的稳定态势。最新月份中，全服务餐厅提供了最明显的支撑，而饮酒场所基本没有变化。更详细的省级和地区数据可查阅加拿大统计局的餐饮服务及饮酒场所销售额统计表和数据看板。