# 捷克财政部驳回酿酒商将生啤增值税降至12%的呼吁

酿酒商称，2019年至2023年间农村酒馆有15%关闭，生啤减税或可缓解乡村酒馆面临的压力

2026年11月26日星期四



捷克酿酒商正敦促政府将酒馆和餐馆所售生啤的增值税税率从21%降至12%，称此举有助于减缓乡村酒馆的衰退。财政部则表示，出于公共卫生方面的考虑，酒类不应享受优惠税收待遇。

这场争论始于11月25日发布的相关评论。捷克酿酒商与麦芽制造商协会表示，生啤应适用食品所享有的优惠增值税税率。该协会称，减轻税负将有助于支持国内酒馆业，尤其是近年来不断有酒馆关闭的农村地区。

据CNN Prima NEWS援引的一项为Plzeňský Prazdroj开展的调查，2019年至2023年间，捷克共和国有15%的农村酒馆关闭。酿酒商协会表示，这一趋势尚未扭转，并将减税视为缓解餐饮业经营压力的

一种方式。

目前生啤适用的21%增值税税率于2024年由彼得·菲亚拉担任总理期间的政府引入。捷克商会餐饮业部门负责人Luboš Kastner表示，增税损害了该国的酒馆文化，也加重了餐馆和酒馆的经营负担。

报道称，捷克共和国目前半升生啤的平均价格为64捷克克朗。如果降税带来的优惠全部转给消费者，这份生啤的价格可能会下降约5克朗。

报道称，受访经济学家表示，此举对国家财政的影响将相当显著。Štěpán Křeček表示，将生啤增值税税率降至12%，每年将使税收收入减少约10亿至15亿捷克克朗。他还指出，餐饮经营者寻求降低税率，部分原因是希望提高利润率。

财政部驳回了酿酒商的提议。CNN Prima NEWS援引财政部声明称，酒精饮料会对公共健康产生负面影响，因此不应享受税收优惠。声明还表示，酒类不应获得特殊税收支持。

这一立场使政府与酿酒商直接对立。酿酒商认为，按照捷克法律，啤酒应被视为食品。行业协会称啤酒属于食品，因此应适用12%的优惠增值税税率。

经济学家Vít Hradil对这一说法提出质疑。他表示，即便将啤酒视为食品，也很难把它归为应通过减税提高可及性的必需食品。

财政部在另一个方面释放了支持餐饮业的信号。据报道，非酒精饮料的增值税将从2027年1月1日起下调至12%。此次调整不包括酒精饮料，延续了政府在税收政策上对愿意支持和不愿支持的产品所作的区分。

这场争论的意义不止于啤酒本身，因为它凸显了饮料行业面临的更广泛矛盾：如何在扶持酒吧和餐馆、保障政府收入与推进健康政策之间取得平衡。在啤酒对餐饮业有着举足轻重作用的国家，生啤税收政策的任何变化都可能影响现饮市场的定价、客流和利润率，而财政部的拒绝也可能透露出政府未来将如何处理其他酒精饮料的税收问题。

对酿酒商和酒馆经营者而言，核心论点是生啤与小型餐饮场所的存续密切相关，尤其是在大城市以外的地区。对政府来说，这不仅是财政问题，也是政治问题，因为降低酒类增值税可能招致公共卫生倡导者以及反对扩大税收优惠人士的批评。

这场分歧也反映出许多欧洲餐饮企业面临的更大困境：运营成本上升、消费者习惯变化，以及客流难以维持的农村经营场所承受压力。在捷克，啤酒税争议已成为一个鲜明例证，显示各国政府正被要求在文化传统和商业诉求与健康、预算优先事项之间寻求平衡。

目前尚未宣布税率调整，财政部的表态显示，政府无意改变酒精饮料的税收政策。眼下，捷克酿酒商和餐饮业团体仍在争取下调生啤增值税，以减轻酒馆的压力；政府则坚持酒类不应纳入优惠税率范围。