vinetur

瑞士啤酒产量截至10月达186万百升，同比下降1.4%

创纪录的炎热夏季推动瑞士季节性啤酒酿造量升至新高，但通胀、计划中的涨价和能源压力随后拖累市场。

2026年11月26日星期四



瑞士啤酒酿造商协会于11月25日（周三）表示，2025/26啤酒年度截至10月，瑞士啤酒产量为186万百升，同比下降1.4%。尽管异常炎热的夏季提振了需求，并推动酿造量创下季节性纪录。

该行业组织表示，9月至10月的主要季节共酿造89.5万百升啤酒。协会称，2025年夏季创下纪录，气温极高、晴天众多，推动啤酒消费增长，也使这一年中时段的产量达到有记录以来的最高水平。

协会表示，尽管夏季表现强劲，本啤酒年度迄今的市场情况仍喜忧参半。持续通胀、整体经济形势以及计划中的涨价，都令啤酒酿造商和消费者面临不确定性。协会还称，夏季过后增长有所放缓，价格上涨和能源相关压力拖累了市场。

无酒精啤酒是表现最突出的亮点之一。协会表示，9月至10月这一品类的产量增长15.5%，达到18万百升。同期，无酒精啤酒占啤酒总销量的9.7%，凸显出这一品类对瑞士啤酒酿造商的重要性日益上升。

这些数据表明，啤酒酿造商正同时面对两个市场。传统啤酒仍是核心业务，但增长最快的是无酒精产品；这类产品在生产规划和产品开发中正获得更多资源。这对整个饮料行业都很重要：企业需要决定将新的投资投向何处、如何调整产品组合，以及如何应对既对价格敏感、又日益关注标准含酒精饮品替代品的消费者。

协会表示，瑞士国产啤酒的产量相对于进口啤酒保持稳定。进口啤酒目前占2025/26啤酒年度市场的25.5%，略高于上一年度的水平。这意味着，尽管外国啤酒仍占据相当大的消费份额，瑞士啤酒酿造商整体上仍守住了市场地位。

与此同时，市场环境依然严峻。协会表示，消费者对成本高度敏感，而啤酒厂自身也面临开支上升的挑战。能源问题仍在加剧压力；协会称，啤酒酿造商正为未来数月市场可能持续承压做好准备。

为应对这一局面，啤酒厂正推出新产品，并投资提升生产效率。协会表示，创新是啤酒酿造商在满足需求变化的同时努力守住利润率的主要途径之一。协会还补充说，未来无酒精啤酒和其他采用另类酿造方式的产品预计将变得更加重要。

这一展望反映出饮酒习惯正在发生更广泛的变化。啤酒仍与天气、休闲活动和社交场合密切相关，夏季高温显然提振了销售。但协会的数据也显示，仅靠天气不足以抵消消费者信心减弱和整体经济成本上升的影响。旺季可以在一段时间内推高销量，但季节性需求回落后，行业仍将面临压力。

协会表示，对年末庆祝活动和其他饮酒场合带动需求回升并趋于稳定仍持乐观态度。不过，最新数据表明，在市场增速放缓、成本上升的背景下，该行业正努力平衡短期季节性增长与消费者行为的长期变化；啤酒酿造商越来越依赖无酒精啤酒的增长和生产效率提升来应对挑战。