vinetur

尽管对欧盟出口反弹，美国威士忌出口在12个月内仍下滑11.8%

即使对欧盟的美国威士忌出货量在关税被无限期推迟后跃升65.7%，进口仍下降11.2%

2026年11月26日星期四



据标普全球市场情报旗下Panjiva援引的贸易数据，美国威士忌贸易在过去一年萎缩，尽管对欧盟出口大幅反弹。这凸显出关税和需求不均仍在持续影响烈酒市场。

Panjiva称，截至2026年9月的12个月内，美国威士忌出口总额同比下降11.8%。同期进口也有所下滑，降幅为11.2%。这些数据表明，这一品类仍然疲软，消费购买模式变化、地缘政治动荡以及贸易政策的不确定性都给其带来压力。

报告称，更广泛的酒类行业仍在应对与上述变化相关的供应链压力。威士忌是表现最疲软的品类之一，尽管在整体市场放缓之际，仍有部分企业实现扩张。

Panjiva称，Sazerac Company便是其中之一，该公司凭借低成本战略已成为美国最大的烈酒供应商。截至2026年10月的12个月内，与Sazerac相关的美国进口同比增长42.7%。威士忌是增长的主要推动力，与该公司相关的威士忌进口增加了69.1%。Panjiva表示，这一增长很可能反映了进口量在一年前可能因关税因素下滑后的回升，而非需求明确出现有机增长。

与Sazerac相关的其他品类也有所增长。伏特加、烈酒、利口酒和甜酒的进口均有所增加，不过伏特加的增速较上一年429.3%的涨幅大幅放缓。这一走势表明，近期部分增长可能是早前供应中断后恢复常态的结果，而非消费需求全面激增。

欧洲是美国威士忌出口商表现最强劲的地区。Panjiva称，在对进口至欧盟的美国商品关税被无限期推迟后，截至2026年9月的12个月内，美国威士忌对欧盟出口增长65.7%。与美国威士忌出口总额整体下滑形成鲜明对比的是，这一增幅表明，关税压力减轻后，欧洲需求有所改善。

北美贸易政策变化带来的影响则不尽相同。报告称，美国此前对爱尔兰威士忌征收的关税已撤销，转而对加拿大征收关税。即便如此，这一变化并未减少来自加拿大的进口。Panjiva称，2026年第三季度美国从加拿大进口的威士忌增长7.2%。尽管有所增长，更广泛的关税调整迄今仍不足以扭转美国威士忌进口总体下滑的局面。

在此期间，酒类企业正努力平衡库存、定价和运输决策，而各地区、各品类的市场表现仍参差不齐。对蒸馏酒生产商、进口商和分销商而言，美国威士忌贸易总量下降、对欧盟的货物流量却有所增强，这可能促使他们更加密切地关注出口目的地、仓储水平和分销计划，以应对部分市场销量走弱、其他市场状况改善的局面。

这些数据还显示，企业表现可能与其所在市场大相径庭。Sazerac与威士忌及其他烈酒相关的进口强劲增长，但截至2026年9月，美国威士忌市场整体仍承压，出口和进口量均低于上年同期。