vinetur

意大利葡萄酒业称，美国关税已导致出口损失逾3.8亿欧元

行业协会称，美元走弱进一步加剧损失，使生产商在最重要的海外市场面临更大风险

2026年11月26日星期四



据意大利主要葡萄酒行业协会Unione Italiana Vini称，自美国新关税和美元贬值开始影响出货以来，意大利葡萄酒对美出口已损失超过3.8亿欧元。

该协会在11月25日星期三发布的一份声明中表示，损失是相对于关税出台前的出口水平计算的。协会敦促欧盟委员会避免贸易争端进一步升级，并称，额外关税将给这个已面临美国需求走弱的行业带来更大压力。

该协会表示，美国政府宣布的新措施包括对饮料行业的爱尔兰威士忌和法国香槟给予豁免。协会称，这使意大利葡萄酒生产商在美国市场仍是其最重要海外目的地之际面临不利处境。

Unione Italiana Vini主席Lamberto Frescobaldi表示，关税已被证明会对各方造成损害，影响出口国、经销商和美国消费者。他说，考虑到关税和美元走弱的双重影响，意大利葡萄酒已经承受了沉重代价。

该协会依据意大利国家统计局Istat的数据进行分析，结果显示，2025年4月至12月，意大利葡萄酒对美国出口额较2024年同期减少2.37亿欧元，价值下降16%，出口量下降9.5%。

据该协会称，2026年前八个月，意大利葡萄酒在美国市场的销售额较2024年同期又减少1.45亿欧元，价值下降11.6%，销量下降6.4%。

该行业协会表示，夏季出现了部分反弹迹象。按价值计算，7月和8月的出货额分别较2025年同期增长9.7%和21.3%。尽管如此，这些增长仍不足以抵消关税措施开始冲击贸易流动以来录得的整体损失。

Frescobaldi表示，美国占意大利葡萄酒出口总额的24%，是该行业最大的市场。由于意大利葡萄酒海外贸易很大程度上依赖美国需求，任何新的贸易壁垒都可能对饮料行业产生更广泛的影响，波及生产商、出口商、进口商和零售渠道。

他还表示，该行业正面临主要来自外部的压力，并呼吁布鲁塞尔采取坚定回应。他说，即使拟议中的美国措施被认定符合所谓的“Turnberry alignment”，仍会对意大利企业造成严重打击；这些企业已经面临大西洋彼岸葡萄酒消费的结构性放缓。