格鲁吉亚议会通过扩大零售酒类监管范围的法律

新法授权国家葡萄酒局检查商店和市场中酒类产品的质量、标签及认证情况

2026年11月26日星期四



格鲁吉亚议会于11月25日（星期三）通过一项法律，扩大国家葡萄酒局的职权，使其能够监管国内市场销售的酒类饮品质量，监管范围从其他销售渠道扩展至商店和市场。

这项措施扩大了该局现有职能，使其对在国内流通的产品拥有更广泛的监管权限。根据已披露的法律概要，该局今后不仅负责质量控制，还将检查本地市场产品的标签和认证情况。

这意味着，监管机构可以在酒类饮品进入零售渠道后对其进行检查，而不再仅仅关注生产或贸易的前期环节。此项调整旨在加强对面向消费者销售的产品及其展示和相关文件的监管。

这项法律对格鲁吉亚饮料行业具有重要意义，因为它可能改变整个供应链中酒庄及其他酒类企业的合规责任。更广泛的监管措施实施后，生产商、经销商和零售商可能会面临更严格的审查，涉及产品质

量、标签准确性和认证记录等方面。

对葡萄酒生产商而言，此项改革将国内零售监管与长期以来对该行业至关重要的监管体系更紧密地联系起来。不过，其影响可能不止于葡萄酒，因为据报道，相关调整涵盖通过商店和市场销售的各类酒精饮品，意味着更多企业可能需要调整内部检查流程和文件管理。

此举也表明，政府将加强对市场消费端的监管。通过将商店和市场纳入更明确的检查框架，当局似乎希望降低标签不实或质量不达标的产品继续在国内销售的风险。

有关议会投票的公开报道未进一步说明检查的频率、零售商必须遵循的具体程序，也未说明扩大后的职权何时开始执行。报道还未明确，该局是否需要制定额外的实施细则，以履行扩大后的职责。

尽管如此，这项法律的通过仍标志着格鲁吉亚酒类贸易监管发生转变。它加强了对酒类饮品在国内流通的正式监管，并扩大了国家葡萄酒局的职责，使其在日常商业场景中对产品的认证、标签和销售进行更全面的监督。