vinetur

麦卡伦发布纪录片，追踪威士忌酒桶的跨大西洋之旅

这部时长30分钟的影片称，经雪莉酒润桶的橡木桶赋予威士忌100%的天然色泽和近80%的风味

2026年11月26日星期四



麦卡伦携手摄影师史蒂夫·麦柯里发布了一部时长30分钟的纪录片，追踪其威士忌所用橡木桶背后的跨大西洋供应链，将这一生产环节中的技术性部分置于品牌影片的核心，展现工艺、原料与管控。

这部名为《Mastery Beyond Reason》的纪录片由丹尼斯·德莱斯特拉克执导，麦柯里担任旁白；他此前曾与这家苏格兰威士忌酒厂合作。影片追溯橡木从俄亥俄州和西班牙北部的森林、锯木厂出发，运抵赫雷斯-德拉弗龙特拉的制桶厂、葡萄园和酒窖，最终抵达苏格兰北部斯佩塞的全过程。麦卡伦在当地生产单一麦芽威士忌。

公司表示，影片中展示的酒桶赋予威士忌100%的天然色泽和近80%的风味，因此是生产过程中最重要的环节之一。酒桶一直是麦卡伦品牌形象的重要组成部分，而这部纪录片旨在深入呈现制桶所涉及的人员和行业，从木材专家到制桶匠、雪莉酒生产商。

麦卡伦表示，影片的核心内容之一是，公司目前拥有并监督其雪莉酒润桶的完整流程。这种做法在威士忌行业并不常见，许多生产商通过外部供应商采购酒桶，却不监督每个环节。纪录片中，公司将这一模式描述为提升可追溯性、保障最终酒液品质稳定的一种方式。

影片收录了俄亥俄州Coopers Oak和西班牙北部Tevasa Forestal Group团队的讲述，也呈现了Valdespino在赫雷斯的葡萄园和酒窖工作人员。此外，麦卡伦首席威士忌酿造师柯尔斯汀·坎贝尔以及公司酒桶业务董事总经理简·格雷厄姆也出镜。她们的讲述凸显了纪录片如何将品牌的风味特征与威士忌抵达苏格兰、装入酒桶很久之前作出的决定紧密联系起来。

麦柯里的参与为这部作品赋予了不同于常规企业专题片的视觉风格。他以纪实摄影闻名，在片中以见证者而非技术专家的身份，引领观众了解这段旅程。公司表示，影片希望借助他对人物和地点的观察，将制桶过程中的工业、农业和手工技艺环节串联起来。按照这一叙事方式，纪录片关注的与其说是蒸馏本身，不如说是一系列漫长的工作：从树木开始，最终成就陈年酒液。

此次发布还配有款待体验。影片呈现的视觉旅程搭配了六款鸡尾酒，由西班牙El Celler de Can Roca的侍酒师兼共同所有人Josep Roca创作。麦卡伦表示，每款酒对应威士忌生产中的六个关键阶段之一，并旨在将这些工序转化为香气与风味。鸡尾酒环节使这部纪录片延伸为更广泛的生活方式与感官体验营销活动，而不再只是一次单独的影片发布。

今年11月，公司还在马德里举办了一场围绕同一理念的节日活动。来宾观看纪录片后，依次参观一系列空间，了解麦卡伦威士忌背后的香气、质感和生产环节。活动部分聚焦公司与Valdespino长期以来的合作关系；这家赫雷斯生产商为蒸馏厂所用酒桶进行雪莉酒润桶。

麦卡伦由亚历山大·里德于1824年创立，是单一麦芽苏格兰威士忌领域最知名的品牌之一，多年来一直围绕木材管理、天然色泽和长期陈酿塑造品牌形象。其采用来自西班牙、经雪莉酒润桶的欧洲和美国橡木桶，已成为品牌最具辨识度的卖点之一，尤其在威士忌市场的高端和奢侈品细分领域。

这部新纪录片将酒桶故事置于品牌传播的前沿。影片没有聚焦品鉴笔记或收藏版酒款，而是将镜头对准砍伐木材、制作酒桶，并在酒桶运往苏格兰前用雪莉酒润桶的人们。麦卡伦借此将供应链呈现为不仅是生产体系，也是每瓶酒价值与品牌身份的一部分。