vinetur

2025年无醇啤酒占欧盟啤酒市场的8.2%

欧洲啤酒酿造商协会称，无醇啤酒市场份额较2015年翻了一倍以上，但所引数据未提供销量和价格详情

2026年11月25日星期三



据欧洲啤酒酿造商协会周二（11月24日）公布的数据，2025年无醇啤酒占欧盟啤酒市场的8.2%，高于2015年的4%。该协会引用了Euromonitor International的数据。

这意味着，十年间该品类的市场份额增长了一倍以上。按百分点计算，增幅为4.2个百分点；按市场份额的相对变化计算，增幅约为105%。这里所说的无醇啤酒，指酒精含量不超过0.5%的产品。

这些数据显示，欧盟啤酒市场的构成正持续发生变化，但公告未提供啤酒销量、营业额或各国细分数据。由于数据反映的是市场份额，因此可以看出，与10年前相比，无醇啤酒在啤酒总消费中的占比有所提高。但仅凭这些数据，无法判断无醇啤酒的实际销量是否增长了105%，也无法得知同期啤酒总消费量发生了怎样的变化。

欧洲啤酒酿造商协会将这些数据视为该品类已从小众产品发展为市场中更成熟板块的证据。对啤酒生产商而言，这种变化可能影响生产规划、包装生产线、分销网络，以及零售商为无醇产品预留的货架空间。随着企业应对消费者需求变化，无醇啤酒份额上升也可能影响营销策略和产品开发。

不过，公告仍有若干问题未作说明。公告称这一数字反映无醇啤酒在欧盟啤酒消费中的占比，却没有阐明该份额的计算方法，也未提供百升数、营收或价格数据。缺少这些细节，就无法据此判断该品类消费量的绝对增幅、消费者支付的平均价格，也无法确定这一变化有多少来自产品结构调整，而非整体需求增长。

该行业协会也没有提供与2024年的直接对比，因此公告无法说明该品类的市场份额是逐年稳步上升，还是在十年间呈现不均衡增长。尽管2015年和2025年的数据清楚表明长期趋势，但这也限制了对短期增长速度的判断。

据欧洲啤酒酿造商协会介绍，市场数据来源于Euromonitor International出版的《Alcoholic Drinks 2026》。因此，该协会的表述属于二手来源，而非官方统计发布。尽管这些数据可能已在酿酒行业广泛使用，但公告未提供足够的技术细节，无法对估算结果进行全面的独立评估。

即使存在这些局限，数据仍显示，欧洲人选择啤酒时的饮用结构发生了显著变化。2015年，市场每25份中约有1份属于无醇啤酒；到2025年，这一比例约为每12份中1份。这种变化已足以影响啤酒生产商的投资决策、分销商的物流运力分配，以及超市、酒吧等销售渠道在啤酒产品中为无醇啤酒预留的空间。