澳大利亚葡萄酒产量下降18%，2025-26财年降至9.25亿升

销量超过产量，推动库存降至2019-20财年以来最低水平，尽管国内外需求疲软

2026年11月25日星期三



据Wine Australia于11月25日周三发布的一份行业报告，澳大利亚葡萄酒行业在2025-26财年大幅减产，但国内外需求疲软仍持续拖累市场。

Wine Australia表示，2026年份全国葡萄酒产量预计降至9.25亿升，较2024-25财年下降18%。由于销量超过产量，全国库存下降9%，至18.7亿升，为2019-20财年以来最低水平，也低于过去10年的平均值。

产量下滑标志着这个近年来一直面临供应过剩问题的行业出现了显著调整。不过，报告指出，库存减少并未解决供需失衡这一更广泛的问题；澳大利亚国内以及多个主要出口市场的消费都在走弱。

2025-26财年，澳大利亚葡萄酒总销量下降4%，约为10.4亿升。国内销量下降1%，至4.38亿升，为2005-06财年以来最低水平。出口量下降6%，至5.97亿升，这是20多年来出口量首次低于6亿升。

Wine Australia市场洞察经理Peter Bailey表示，产量下降有助于减少过剩库存，尤其是红葡萄酒库存，但市场交易环境依然艰难。

行业库存销量比是衡量供应是否与需求相匹配的常用指标，该比率所对应的库存可供销售时间从一年前的1.90年降至1.81年。虽然这一水平低于2021-22财年2.13年的峰值，但仍比过去10年1.69年的平均值高出7%。根据当前销量和这一长期平均值，Wine Australia估计，澳大利亚葡萄酒库存仍过剩约1.24亿升。

此次调整在不同类别间并不均衡。红葡萄酒产量下降28%，至4.28亿升，为21世纪初以来最低水平。白葡萄酒产量下降8%，至4.98亿升，超过红葡萄酒，占总产量的54%。

生产结构的变化反映出市场正在发生更大转变。红葡萄酒库存下降15%，使库存水平更接近历史常态。白葡萄酒库存总体保持不变，其库存销量比则连续第二年上升。这表明，尽管整体库存压力有所缓解，白葡萄酒这一类别的供应仍可能需要受到更密切关注。

Wine Australia将需求走弱归因于消费者偏好变化、家庭预算承压以及全球葡萄酒消费整体下滑。报告称，这些趋势正影响澳大利亚的一些主要出口目的地，包括英国、美国和中国。

该行业还面临葡萄压榨量大幅减少的情况。Wine Australia预计，2026年酿酒葡萄压榨量为127万吨，较上一年份减少19%，比过去10年的平均值低25%。收成减少是葡萄酒总产量大幅下降的主要原因。

报告指出，即使产量下降，行业葡萄酒供应量仍超过市场在价格保持健康的情况下所能消化的水平。Wine Australia表示，在行业持续努力使供应与需求相匹配之际，葡萄价格可能仍将低于长期平均水平。这种压力预计将同时影响种植者和酿酒商。

报告指出，亚洲部分地区葡萄酒消费仍在增长，带来了一些机遇，但这些市场规模尚不足以抵消其他地区的下滑。目前，成熟市场需求疲软带来的压力似乎仍强于新兴市场的任何增长。

这些数据来自Wine Australia开展的年度产量、销量和库存调查。该机构表示，会直接调查规模最大的酒庄，这些酒庄约占葡萄酒总产量的77%，再根据调查结果推算全国数据。Wine Australia称，这些数字反映了行业在2025-26财年末的总体情况，但无法体现地区差异，也不能反映个别企业的财务状况。

数据显示，在近期几个大丰收年份造成供应过剩后，澳大利亚葡萄酒行业已开始消化过剩库存，但实现这一点的方式是减产速度快于销量下滑速度。库存虽已减少，总量仍高于行业通常认为的理想水平；随着生产商迈向2027年份，价格将继续面临下行压力。