OIV发起首个世界葡萄与葡萄酒日宣传活动，12个国家参与

为迎接11月29日世界葡萄与葡萄酒日，为期一周的Origins系列将通过视频展现各国葡萄酒传承

2026年11月25日星期三



国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）已启动一项国际数字宣传活动，纪念11月29日的世界葡萄与葡萄酒日。活动汇集了12个葡萄酒生产国，旨在展现全球葡萄种植业的文化与历史根源。

这项名为Origins的活动于11月23日（星期一）在该组织位于法国第戎的总部公布。据OIV介绍，活动从11月23日持续至11月29日，是自2024年设立这一纪念日以来，首次专门为此发起的数字传播活动。

OIV表示，该组织邀请所有成员国提交介绍本国葡萄酒传承的视频。经审核提案后，入选国家包括西

班牙、葡萄牙、阿根廷、塞浦路斯、南非、乌拉圭、摩尔多瓦、捷克、巴西、黑山、亚美尼亚和格鲁吉亚。

这些视频将在一周内陆续发布于OIV的Instagram、LinkedIn、Facebook、X和Bluesky官方账号。每段视频都讲述一个与葡萄种植和葡萄酒生产相关的国家故事，旨在向国际受众展示不同地区和文化中的葡萄酒传统如何演变。

该组织表示，视频发布顺序依据各国加入OIV的时间安排，格鲁吉亚是唯一的例外。它将为本周的活动收尾，因为格鲁吉亚将于2027年举办下一届世界葡萄与葡萄酒大会。

此次活动正值OIV希望提升世界葡萄与葡萄酒日影响力之际。这一纪念日与该组织自身的历史直接相关。OIV表示，选择11月29日，是因为该组织于1924年这一天成立。2024年，在纪念OIV成立100周年的活动期间，这一年度纪念日正式设立。

OIV将自身定位为全球葡萄酒行业领先的政府间科学与技术机构。据该组织提供的数据，目前OIV有51个成员国，合计占全球葡萄园面积的90%、葡萄酒产量的88%和葡萄酒消费量的75%。

OIV将活动与各国历史和风土相联系，也借此强调共同传承这一理念，而该行业往往以鲜明的地域身份为特点。参与国分布于欧洲、南美洲、非洲和高加索地区，既有历史悠久的葡萄酒产区，也有较新的产区，体现了该组织成员构成的多样性。

此次活动也服务于OIV更广泛的传播目标：相较于普通消费者，该组织在政府和行业圈内的知名度更高。其工作重点是技术标准、科学合作和政策指导，而非面向公众的推广。通过为期一周的视频系列，该组织试图借助更易于大众理解的故事，展现自身的机构职能。

每年有500多名专家在OIV框架下举行两次会议，就葡萄种植、鲜食葡萄、酿酒学、分析方法、立法、葡萄酒经济以及消费者健康与安全等议题进行研究、讨论，并以协商一致的方式通过决议。自成立以来，该组织制定的标准和技术建议一直为公共主管部门及行业专业人士所采用。

这项新活动并未改变OIV的技术使命，而是将其与一个具有象征意义的日期相联系。OIV希望将这一天打造为行业定期获得国际关注的重要时刻。通过发布成员国制作的短视频内容，该组织正将周年纪念式的活动拓展为一场更广泛的展示，呈现葡萄园、生产传统和葡萄酒文化。

对参与国而言，这项活动提供了一个官方国际平台。当前，许多市场的葡萄酒生产商正面临消费模式变化、经济不确定性和气候相关挑战带来的压力。活动并未直接讨论这些问题，但强调了不同地区葡萄酒生产的延续性、身份认同和深厚历史。

OIV并未将此次活动定位为国家间的竞赛，而是将其描述为一项集体行动，旨在展现葡萄种植业的多样性，同时强调全球各产区共同的基础。这一信息也是Origins理念的核心：探寻葡萄酒传统的起源，以及这些传统如何在岁月中得到传承与调整。

最后一段视频将于11月29日发布，恰逢世界葡萄与葡萄酒日年度庆祝活动，为这一周的活动画上句号。在此期间，OIV通过社交媒体让各国依次登上国际舞台。