2026年前九个月欧盟烈酒和利口酒出口增长12%

对美国的销售助推欧盟出口额升至69.46亿欧元，带动农食产品出口额实现第二大增幅

2026年11月25日星期三



欧盟委员会周二（11月24日）发布的一份报告显示，2026年前九个月，欧盟烈酒和利口酒出口大幅增长；葡萄酒仍是欧盟出口额最高的饮料，但与去年同期相比基本持平。

1月至9月，欧盟向区外国家出口了价值121.3亿欧元的葡萄酒及葡萄酒类产品，比2025年同期仅减少2500万欧元。同期，烈酒和利口酒出口额增加7.25亿欧元，达到69.46亿欧元。欧盟委员会称，根据欧盟统计局数据编制的这份报告显示，这一增幅在所有农食产品类别中位列第二。

烈酒和利口酒出口额较2025年前九个月增长12%；当时该类别出口总额为62.2亿欧元。增幅很大一部分来自美国。欧盟委员会称，欧盟对美烈酒和利口酒出口额增长了13%。对乌克兰和俄罗斯的出货量也有所增加，但布鲁塞尔方面没有提供这两个国家的具体增幅数据。这些数据涵盖整个类别，并未细分具体产品。

此次增长扭转了欧洲烈酒行业2025年的低迷表现。全年欧盟烈酒和利口酒出口额从2024年的87.69亿

欧元降至83.53亿欧元，降幅为4.7%。2026年前九个月，欧盟从区外供应商进口的烈酒和利口酒也有所增加，进口额达到33.9亿欧元，同比增长8%。由于出口增速高于进口，该类别贸易顺差从30.72亿欧元扩大至35.56亿欧元，增加4.84亿欧元，增幅接近16%。

葡萄酒出口则呈现不同走势。欧盟葡萄酒及葡萄酒类产品出口额从2025年前九个月的121.55亿欧元微降0.2%，至2026年同期的121.3亿欧元。不过，进口额降幅更大，从约11亿欧元降至10.35亿欧元。因此，尽管出口收入略有下降，葡萄酒贸易顺差仍有所扩大。欧盟委员会称，顺差增加了4200万欧元。葡萄酒贸易顺差达到110.95亿欧元，在欧盟各农食产品类别中位列第三。

欧盟委员会还公布了美国市场的葡萄酒出口量数据，由此可见该市场的另一种走势。截至9月，欧盟对美葡萄酒出货量与2025年同期持平。欧盟委员会称，葡萄酒是欧盟对美出口额最高的农食产品。报告没有公布对美葡萄酒销售额，因此这些数据反映的是出口量稳定，而非收入变化。在与2025年整体情况的比较中，欧盟委员会指出，欧盟农食产品对美出口在当年第一季度表现强劲，并称关税公告发布后，部分订单可能提前下达，但没有具体说明其对葡萄酒的影响。

啤酒在美国市场的走势则相反。在报告提供了美国市场专项数据的饮料中，啤酒跌幅最大，欧盟对美出口额下降35%。不过，欧盟委员会没有单独列出面向所有市场的啤酒数据，而是将啤酒与苹果酒及其他饮料合并统计。2026年前九个月，该大类出口额达到81.69亿欧元，同比增长1%。报告没有说明这一增幅来自啤酒、苹果酒还是其他饮料，也未指出哪些市场推动了增长。

报告中的三类饮料——葡萄酒及葡萄酒类产品、烈酒和利口酒，以及啤酒、苹果酒和其他饮料——1月至9月合计为欧盟带来272.45亿欧元出口额，较2025年同期增长3%。在增加的7.91亿欧元中，烈酒和利口酒贡献了7.25亿欧元，凸显饮料出口增长在多大程度上依赖蒸馏酒类产品，而非葡萄酒或啤酒。

啤酒、苹果酒和其他饮料类别的进口贸易也有所改善。2026年前九个月，欧盟该类产品进口额从2025年同期的19.67亿欧元下降4%，至18.93亿欧元。进口支出减少，加上出口额略有上升，使该类别贸易顺差从61.11亿欧元增至62.76亿欧元。根据欧盟委员会的贸易差额表，顺差增加了1.65亿欧元，其中9100万欧元来自出口增长，7400万欧元来自进口减少。