感恩节餐厅预订量较去年同期增长12%

六人及以上团体预订量增长21%，显示更多家庭认为外出就餐是更省钱的节日选择

2026年11月25日星期三



据Nation's Restaurant News于11月24日（周二）报道，OpenTable数据显示，餐厅迎来感恩节时，提前预订需求更为强劲。美国感恩节在线预订量较2025年同期水平高出12%，六人及以上团体的预订量则增长21%，显示餐厅在节日聚餐中的占比有所上升，尤其是那些适合接待家庭及其他团体聚会的餐厅。

这一趋势对餐饮业意义重大，因为感恩节长期以来主要是在家用餐。提前预订量增加，意味着11月26日（周四）当天可能会有更多餐厅客满，也会有更多来自大型团体的生意。OpenTable表示，相关对比仅涵盖通过其平台完成的美国在线预订。该平台将2026年感恩节前至少八天完成的预订，与2025年11月27日感恩节前相同提前天数完成的预订进行了比较。

平台数据还显示，大型团体在节日需求中占据了更重要的位置。报告称，目前已预订的感恩节食客中，

近三分之一属于六人及以上团体。这表明，选择全家外出聚餐而非在家筹备节日晚餐的人有所增加。

同一份报告引用的另一组数据表明，成本是这一转变背后的重要因素。餐饮科技公司Popmenu称其服务对象包括逾12,000家餐厅；该公司于11月对1,000名美国消费者进行了调查。调查中，52%的人表示计划在感恩节订餐或外出就餐，86%的人认为在家庆祝的费用已经难以控制。Popmenu称，计划在家招待宾客的家庭预计平均花费约200美元。

调查还发现，计划在感恩节晚餐时选择餐厅的消费者中，32%这样做是因为他们认为这比在家做饭花费更少，或费用大致相同。这有助于解释为何餐厅餐食受到关注，尽管许多传统的节日堂食套餐并不便宜。Nation's Restaurant News称，部分高端餐厅和精致休闲餐厅正在推广感恩节固定价格套餐，其中大多数人均起价为59美元。

这一价位仍可能给家庭餐饮连锁和外带餐饮经营者留下空间，让他们更积极地争取节日客流。报告指出，团体套餐是最明显的例子之一。Cracker Barrel推出了供4至6人享用的加热即食火鸡家庭晚餐，价格约为119.99美元；供8至10人享用的火鸡盛宴套餐售价为189.99美元。Bob Evans推出了适合4至10人享用的冷食Farmhouse Feasts套餐，起价为94.99美元；此外还提供热食Holiday Celebration家庭餐，最多可供6人享用，售价为114.99美元。

报告还提到，Golden Corral、Denny's、Maggiano's和Cotton Patch Café等品牌也推出了面向团体的感恩节餐食。这些企业案例与市场数据相互独立，但反映出连锁餐饮企业正试图吸引那些想享用节日餐食、又不愿在家做饭、筹备和收拾的消费者。

Nation's Restaurant News援引的一份声明中，Popmenu首席执行官Brendan Sweeney表示，使用该公司工具的部分餐厅已接到价值20,000美元、50,000美元甚至150,000美元的感恩节预订订单。他还表示，一些消费者正通过其他方式削减开支，例如缩小宾客名单，或不准备部分传统菜肴。

综合OpenTable的预订数据和Popmenu的调查来看，节日餐食市场正在发生转变，至少有一部分需求正流向餐厅。由于OpenTable的数据仅涵盖其平台上的餐厅，因此这并不能代表整个行业，但仍显示，在感恩节营业、并能接待较大团体或处理外带订单的餐饮经营者，提前接单需求有所增加。