vinetur

研究称全球葡萄酒业陷入结构性危机，消费量下降25%

研究人员发现，非高端红葡萄酒供过于求，正压低各大产酒国的市场价格

2026年11月25日星期三



阿德莱德大学的一项最新研究指出，全球葡萄酒业正面临比过去几十年冲击各国葡萄酒市场的低迷更深、更持久的危机。危机的主要原因是消费量长期下滑，而生产商未能相应大幅削减产量。

这项研究发表于《葡萄酒经济学杂志》，由阿德莱德大学经济学院教授Kym Anderson领衔，分析了非高端葡萄酒和精品葡萄酒数十年来的年度数据。Anderson同时负责该校葡萄酒经济学研究中心。他表示，此轮低迷的突出之处在于，各大产酒国同时受到影响。以往市场下行时，一个国家表现疲弱，往往恰逢其他地区行情较好，从而能够吸收部分冲击。

研究指出，目前全球多个地区的葡萄酒，尤其是非高端红葡萄酒，均出现大量过剩。Anderson表示，这并非普通的周期性波动，也不能仅用当前的地缘政治紧张局势来解释。论文认为，行业需要进行结构性调整，因为全球葡萄酒消费多年来持续下滑，产能却未得到充分削减。

研究称，自20世纪60年代以来，全球葡萄酒消费量下降了25%。同期，全球啤酒和烈酒消费量均翻了一番。这一变化对饮料企业尤为重要，因为随着需求在不同品类间转移，而非在葡萄酒内部全面回升，企业的生产计划、葡萄园改造、产品结构和投资决策都可能受到影响。

研究还指出，高端和非高端葡萄酒市场走势明显分化。2013年至2022年间，全球高端葡萄酒销售额年均增长3.1%，非高端葡萄酒销售额则年均下降2.2%。研究将非高端葡萄酒定义为标准750毫升瓶装零售价不超过10美元，或在其他市场相当价格的葡萄酒。尽管如此，Anderson表示，非高端葡萄酒和精品葡萄酒行业都面临压力，低价产品生产商需要进行的调整要严峻得多。

论文指出，相对于需求而言，非高端葡萄酒产量过高，红葡萄酒尤为突出。大量葡萄酒因此积压在储罐和仓库中；未售出的酒随着陈放时间超过商业销售窗口，价值可能持续缩水。Anderson表示，在某些情况下，如果这些库存未能售出或以其他方式退出市场，其价值最终可能归零。

研究称，澳大利亚是受这场危机影响最严重的国家之一。Anderson表示，过剩葡萄酒的持有者应通过打折出售或处置库存来减少损失，而不是抱着价格很快回升的希望继续囤货。他还表示，葡萄种植者应淘汰盈利能力最低的葡萄园，并考虑调整剩余种植面积上的葡萄品种，使产量更好地适应需求变化和气候条件。

研究认为，行动速度至关重要。全球生产商清理过剩库存、拔除无利可图的葡萄藤所需时间越长，价格承压的时间可能就越久。研究还警告，影响并不限于低价葡萄酒。如果供过于求的局面持续，价格低迷也可能蔓延至部分较高品质的葡萄酒品类。

这一前景可能令整个饮料行业的规划更加复杂。葡萄酒企业可能需要决定，是继续为不断萎缩的细分市场投入资金，转向更清淡或更高端的产品，还是将营销和分销预算转投增长更强劲的品类和市场。如果低价葡萄酒长期供过于求，供应商、零售商和餐饮经营者也可能需要调整定价及产品组合策略。

研究指出，过去政府的干预有时减缓了市场所需的调整。Anderson提到，欧洲过去曾出台政策，补贴将过剩葡萄酒蒸馏为工业酒精，并为出口提供支持。此类措施能够缓解短期阵痛，但论文称，如果生产商预期未来市场下行时仍会获得公共支持，这些政策也可能促使部分生产商推迟拔除无利可图的葡萄园。

研究还将消费者行为变化列为危机背后的另一股重要力量。Anderson表示，饮酒文化普遍的国家中，消费者日益关注健康，也越来越不认为红葡萄酒有益健康。因此，人们总体上减少了葡萄酒消费，同时转向品质更高、酒精度更低的选择。他说，增长最显著的是白葡萄酒、桃红葡萄酒和起泡酒，往往以酒精度较高的红葡萄酒为代价。

论文还指出，减重药物日益普及，以及一些市场将大麻合法化，给行业带来了新的阻力。如果这些趋势加剧消费者减少酒精摄入或改变社交饮酒习惯的大趋势，葡萄酒消费可能进一步走弱。

与此同时，研究并未排除未来增长的可能性。Anderson表示，亚洲和非洲的葡萄酒消费量相对于人口规模仍然很低，因此可能带来长期机遇。东亚拥有全球约20%的法定饮酒年龄人口，但葡萄酒消费量占全球总量不到4%。印度和非洲的葡萄酒消费量合计仅占全球的1%。

这些数据表明，如果行业未来实现增长，其动力可能更多来自传统葡萄酒市场之外、葡萄酒仍不普及的国家。Anderson表示，随着时间推移，面向大众的推广和品牌宣传可能会更多转向亚洲和非洲，最初侧重低价葡萄酒，随着收入和人口增长，再逐步推广精品葡萄酒。

这项研究向正面临价格疲软、销售缓慢的生产商传递了一个严峻信号：这场危机不太可能靠等待市场正常反弹来解决。研究的核心观点是，需求已发生持久变化，供给也必须随之调整。