德国成瘾研究人员呼吁制定全国计划，遏制酒精和烟草消费

他们表示，德国在18个国家的预防工作排名中位列倒数第二，烟草和酒精每年导致超过20.5万人死亡

2026年11月25日星期三



德国成瘾研究人员于11月24日星期二呼吁制定全国计划，遏制酒精和烟草消费。他们认为，德国在预防和监管方面已落后于欧洲许多国家。

这项呼吁是在法兰克福发布第13期《替代毒品与成瘾报告》时提出的。毒品研究人员、akzept协会主席Heino Stöver表示，德国缺乏协调一致的全国酒精和烟草管控战略，在国际比较中表现不佳。他提到公共卫生指数称，该指数将德国在18个国家的成瘾预防工作排名中列为倒数第二。

Stöver表示，联邦政府毒品事务专员没有明确战略、专项预算，也没有足够有力的宣传活动来应对这一问题。他还批评联邦与州级部门之间协调不力，并指出政府缺乏与戒毒援助团体及自助组织的系统

合作。他说，瑞士和西班牙等国采取了更加协调一致的做法。

研究人员援引公共卫生数据，说明问题的严重程度，并以此作为提出诉求的依据。Stöver表示，烟草在德国每年造成约13.1万人死亡，是该国最大的可预防健康风险。他说，饮酒每年导致超过7.4万人死亡，并在每年约30万起暴力行为中构成伴随因素。

在提出的措施中，Stöver呼吁在酒瓶标签上加印健康警示，类似香烟包装上的警示。他还表示，应扩大禁酒空间，范围不应局限于火车站，并可参照吸烟限制的做法。他认为，人们不应在公共生活的各个场合都接触到酒精。

他还提议将德国购买啤酒和葡萄酒的最低年龄从16岁提高到18岁。Stöver表示，瑞典仅在专门商店销售酒精饮料，取得了积极成效。他还批评德国香烟容易买到，称该国约有34万台香烟自动售货机，数量超过其他任何国家；按欧洲标准，烟草价格也不算高。

谈到海外更严格的监管措施时，Stöver表示，英格兰已着手禁止2009年及以后出生的人购买烟草制品。他更广泛的观点是，德国过度依赖商品可及性和个人责任，而其他国家则更积极地运用价格手段、销售限制和公共卫生宣传。

这些提议并非政府政策，但如果获得政治支持，可能会对饮料行业产生影响。提高购买啤酒和葡萄酒的年龄门槛、强制加贴警示标签，以及收紧酒类销售或消费地点的规定，都可能影响在德国经营的啤酒厂、酒庄和烈酒企业的市场准入、包装和分销。

随着卫生专家呼吁加强预防措施、行业团体密切关注销售规则可能出现的变化，这份报告进一步加大了政策讨论的压力。目前，这些建议仍属于外部报告内容，并非政府已公布的一揽子政策，但它们再次将加强酒精和烟草监管这一议题带回欧洲最大经济体的公共讨论。