英国酒饮行业称，玻璃包装收费下调后，包装改革仍可能推高成本

啤酒生产商和酒吧经营者称，报告义务不明确、可能重复收费和供应商涨价，或将对小型经营者造成最沉重的冲击

2026年11月25日星期三



尽管政府下调了拟议中的玻璃包装收费，英国酒店餐饮业和酒饮行业仍警告称，包装改革计划可能推高成本，实际执行中的问题也尚未解决。

周三，英国环境、食品与乡村事务部（Defra）在11月早些时候下调了拟议的玻璃包装生产者延伸责任（EPR）收费后，行业人士表达了上述担忧。此前，啤酒生产商、酒吧经营者和其他行业团体曾警告，原定收费水平将大幅增加酒饮贸易和酒店餐饮企业的成本。

玻璃包装收费下调让企业稍感宽慰，但企业表示，更广泛的计划仍带来重大财务和行政风险。业内人士告诉《The Morning Advertiser》，相关规则在实际操作中如何落实、供应商会将多少成本通过涨

价转嫁，以及EPR将如何与其他回收改革（包括押金返还计划（DRS））衔接，目前仍有不少疑问。

啤酒生产商兼酒吧经营商JW Lees的董事总经理William Lees-Jones表示，公司仍在评估这些变化的全面影响。他说，EPR可能带来经营者尚未完全意识到的问题，并质疑这项政策能否为行业带来实质性的环境效益。

Lees-Jones告诉《The Morning Advertiser》：“这一切感觉都相当仓促，考虑得也不够周全，尤其是押金返还计划也在同期实施。”

他的评论反映出行业更广泛的担忧：问题已不再局限于收费本身的高低。酒吧、啤酒生产商和供应商还在努力厘清需要收集哪些数据、在包装链条中各自承担哪些责任，以及新增的报告要求将如何影响本已人手紧张的小型经营者。

Tamworth Brewing Co.和Tamworth Tap的业主George Greenaway表示，他正密切关注合规要求以及供应商可能涨价的情况。他说，企业面临的两个主要问题是追踪包装所需的时间，以及改革对库存成本的影响。

Greenaway表示，啤酒厂将监测其投放市场的包装，而酒吧则会留意供应商是否转嫁更高费用，并设法减少包装废弃物。他说，在现场酿造并供应啤酒给企业带来了一些优势，但也补充说，对于必须同时兼顾酿造、酒吧管理和新增行政工作的较小企业而言，这套新制度可能难以应对。

他说，实际操作的第一步是按材料记录包装重量，确认哪些包装由企业负责，并从供应商处获取可靠数据。他还表示，公司需要把可回收周转酒桶和啤酒桶纳入统计，才能准确掌握包装的使用和重复使用情况。

这些细节不仅关系到合规。对于啤酒生产商、酒吧和其他酒饮供应商而言，包装规则可能影响生产成本、批发价格以及整个供应链的利润空间。成本上涨可能改变啤酒、葡萄酒、烈酒和软饮料在英国市场的采购、定价和销售方式；议价能力较弱的独立经营者尤其容易受到影响。

Greenaway表示，大型啤酒生产商可以将额外工作分摊到更多经营场所，通常也有更大的空间与供应商谈判。相比之下，较小的生产商和酒吧企业按其规模所承担的数据收集和报告负担可能更重。

作为受这些变化影响的主要酒饮生产商之一，Asahi UK对政府调整玻璃包装收费表示欢迎，但称仍需进一步明确相关规定。公司发言人表示，这些调整是第一步，并敦促政府与生产商及玻璃行业合作，了解改革的短期和长期影响。

该公司表示，希望Defra明确哪些酒店餐饮场所可免于重复收费，并确保豁免安排能体现生产商向酒吧和餐厅供货方式的差异。发言人称，如果缺乏明确规定，市场竞争力可能面临风险。

对重复收费的提及，反映了行业对制度设计的一项主要不满。随着产品经过供应链的不同环节，生产商和酒店餐饮企业一直在努力确认，包装在什么情况下可能因回收义务而被重复收费。随着企业开始为来年编制预算和签订供应合同，这种不确定性变得更加紧迫。

Asahi表示，将继续与政府、PackUK及行业伙伴合作，协助制定一套既能取得环境成效、又切实可行且与企业承受能力相称的制度。

围绕EPR细节的争议，发生在行业面临压力的敏感时期。英国酒店餐饮企业屡次遭遇劳动力、能源和

供应品成本上涨，许多经营者表示，若不提高价格或削减其他开支，几乎没有余地消化新一轮收费。EPR与DRS同期实施，也加剧了行业担忧，因为企业可能需要同时适应多套相互交叠的包装和回收规则。

目前，政府下调拟议玻璃包装收费，缓解了部分压力。但啤酒生产商、酒吧经营者和大型供应商的表态显示，行业仍认为这套制度尚未完善，成本分担、行政管理以及豁免规定如何适用于整个酒店餐饮业等重要问题仍待解决。