奥地利拟制定葡萄酒法，为葡萄酒苏打饮料设立原产地标识

葡萄种植者欢迎这项提案，称其是加强葡萄酒苏打饮料市场奥地利原产地保护的第一步

2026年11月25日星期三



奥地利已着手制定一项将于2027年实施的新葡萄酒法，拟调整葡萄酒苏打饮料的标识和定义方式，其中包括为仅使用奥地利葡萄酒酿制的产品设立自愿原产地标识，并放宽低酒精度版本的成分规定。

奥地利葡萄种植者协会于11月24日（星期二）表示，农业部长Norbert Totschnig已将法案草案提交各部门协调审议。这是立法程序的早期阶段，各部委将在提案继续推进前进行审查。该协会对此举表示欢迎，并称一直在推动为葡萄酒苏打饮料制定更清晰的原产地标识规定。这种由葡萄酒和苏打水调制而成的饮品在奥地利十分常见。

据该协会介绍，草案将为完全使用奥地利葡萄酒酿制的葡萄酒苏打饮料设立统一的自愿原产地标识。

此举旨在让消费者更容易辨别饮品是否含有奥地利本土葡萄酒。协会称，这对当地葡萄酒生产商而言是重要的第一步；他们一直寻求加强该品类中奥地利原产地声明的保护。

协会主席Johannes Schmuckenschlager表示，这项措施将向奥地利本土葡萄酒企业释放积极信号，并提升奥地利原产地在市场上的辨识度。

协会还表示，希望建立比现行草案看起来更严格的保障机制。该协会指出，《奥地利食品法典》可能为制定更具约束力的原产地规定提供途径，并呼吁负责消费者保护事务的社会部与葡萄酒行业共同研究其他方案。

除原产地标识外，草案还将更新葡萄酒苏打饮料的生产规定，可能对整个饮料行业产生更广泛的影响。据该协会介绍，提案将取消现行50%的最低葡萄酒含量要求，并将最低酒精度从4.5% ABV降至4.0% ABV。

这一调整将允许生产商推出酒精度较低的版本，包括所谓的Sommerg’spritzer，并以葡萄酒苏打饮料的名称销售酒精度在4.0%至5.0% ABV之间的产品。对于葡萄酒基饮料而言，该提案可能为更多低酒精度产品及新的标签声明打开空间，同时也会改变这一成熟品类的成分标准。

该协会认为，这些修订反映了奥地利消费者需求的变化：酒精度较低的轻饮品正变得愈发重要。协会表示，草案将赋予生产商更大的灵活性，以回应这类偏好，并有望提升奥地利葡萄酒行业的竞争力。

如果获通过，这些调整不仅会影响葡萄园和酒庄，也会影响销售即饮葡萄酒调饮或开发低酒精度产品的零售商、酒吧和饮料企业。取消50%的葡萄酒最低含量要求，将为生产商调配葡萄酒苏打饮料提供更大空间；降低酒精度门槛则可能帮助企业面向寻求低酒精度选择的消费者推广轻饮品。

与此同时，草案似乎区分了产品配方灵活性与原产地宣传。据该协会对法案的介绍，葡萄酒苏打饮料只有完全使用奥地利葡萄酒酿制，才能获得拟议中的自愿原产地标识。这意味着，希望以奥地利原产地作为卖点的生产商可能面临一套商业激励，而专注于更广泛产品创新的企业则可能从放宽后的成分规定中找到另一种机会。

该协会将启动协调审议称为迈向2027年新法的重要一步，并表示将在立法过程中继续推动制定其认为切实可行、利于企业经营并支持奥地利葡萄酒生产商的规定。农业部的草案仍须完成奥地利其余立法程序，拟议的标识和生产规定调整才能生效。