意大利葡萄酒联盟发布酒庄适用欧盟包装新规首份指南

指南指出，8月12日前灌装的酒瓶需逐案证明包装何时投放市场

2026年11月25日星期三



周三，意大利葡萄酒联盟（Unione Italiana Vini）发布了其所称的首份面向酒庄的欧盟新包装规则实操说明，重点涉及酒窖现有库存、经营者责任、合规文件以及葡萄酒标签上二维码的使用。

这份指南回应了欧盟《包装和包装废弃物条例》（Regulation (EU) 2025/40，简称PPWR）自8月12日起全面适用后出现的一系列疑问。UIV表示，新制度启动后，葡萄酒企业面临操作层面的不确定性：该条例没有设置普遍适用的过渡期，且许多义务取决于包装何时被认定为已投放市场。

这一问题对葡萄酒行业尤为重要，因为产品可能在售出很久以前就已装瓶，部分葡萄酒还要经过长时间陈酿。UIV称，企业一直希望明确，8月12日前已灌装并封口的酒瓶应如何处理，以及计划长期陈酿的葡萄酒应如何处理。

UIV通过《Il Corriere Vinicolo》发布的指南指出，与机构沟通后明确的主要要点之一是，决定因

素并非葡萄酒的生产日期本身，而是包装投放市场的时间。对于8月12日前已灌装并封口的葡萄酒，UIV表示，与批次和装瓶封口环节相关的文件，可能对证明产品所处状态尤为重要。不过，UIV补充说，相关判断并非自动作出，必须根据具体情况逐案评估。

UIV表示，这些说明是在数周的欧洲和意大利国内层面沟通之后形成的。9月15日，欧洲葡萄酒行业组织CEEV与欧盟委员会举行会议；随后，意大利协会于9月22日召集政策、法规、技术和可持续发展工作组，收集并整理会员企业提出的问题。之后，协会又与意大利环境与能源安全部（MASE）进行沟通，并于10月5日与Anformape共同举办网络研讨会，意大利环境与能源安全部循环经济与土地修复总局的Pietro Cucumile也参与了研讨会。

在涵盖的议题中，UIV特别指出，新框架下制造商与生产者的角色有所区别。协会称，同一家企业可以同时具备这两种身份，但承担的义务不同；这会对酒庄作出供应链合规责任分工产生实际影响。

协会还提到了欧盟符合性声明相关问题。根据新框架，某些包装义务要求提供这类声明。UIV表示，企业或可按技术特征相同的包装类别整理文件，而不必将每种包装都作为完全独立的个案处理；如果这一做法在实际操作中得到认可，或可减轻部分行政负担。

另一项议题涉及标签上的数字信息。葡萄酒企业越来越多地通过二维码提供配料和营养信息。UIV表示，只要各部分内容清晰区分，与PPWR相关的信息也可以整合进现有数字工具。对于希望避免标签内容拥挤、同时遵守多项欧盟信息披露规定的生产商而言，这一点很重要。

UIV还表示，MASE已发布在线自我评估工具，帮助企业确定其在该法规下的法律身份，并更好地了解自身在供应链中的角色和责任。对于从第三方采购酒瓶、封口件或其他包装的酒庄而言，这类指引有助于确定必须保存哪些记录，以及哪些合规步骤应由包装供应商或酒庄自身负责。

相关影响不止于法律解释。对于在欧盟销售产品的葡萄酒生产商和其他饮料企业，市场投放时间规则可能影响包装决策、库存管理和文件管控。对于8月12日前已装瓶的库存，企业可能需要重新核查如何证明产品封口时间，以及如何对现有库存分类；计划未来推出产品的企业则可能需要重新考虑如何收集和保存包装数据。对二维码披露信息的处理方式，也可能影响葡萄酒、啤酒和烈酒行业采用的标签设计及数字合规系统。

UIV表示，目前的说明只是第一步，欧盟实施法案的制定工作仍在进行中。这意味着，尽管与国家主管部门和行业组织的沟通已开始形成首批实操解释，酒庄仍处于不断变化的监管环境之中。