SANA Food 2027将在博洛尼亚新增集体餐饮论坛

SANA Food 2027将于2月在博洛尼亚举行，面向餐厅、医院、学校和专业零售商，聚焦可持续采购需求增长

2026年11月25日星期三



主办方于11月25日周三发布SANA Food 2027展会消息，并表示这一面向企业的食品展将于2027年2月21日至23日重返BolognaFiere，进一步聚焦有机产品、优质食品、饮食文化，以及意大利外出就餐市场不断变化的需求。

展会面向酒店业、餐厅、餐饮服务和专业零售领域的从业者。BolognaFiere表示，展会将打造一个连接食品生产、分销、餐饮服务和专业商店的平台；当前，采购商和消费者正日益关注可持续发展、营养、原产地和生产方式。

2027年展会的一项重要新增内容是Agorà della Ristorazione Collettiva，这是一个专注于集体餐

饮的新区域。主办方表示，该区域将聚焦学校食堂、医院、大学、养老院和企业食堂等领域。在这些场景中，公共健康、食品教育、减少浪费、采购和社会融合等议题的重要性日益提升。论坛预计将为企业、机构和行业从业者举办会议、讨论会和专题介绍。

SANA Food将再次与国际葡萄酒贸易展Slow Wine Fair同期举行，该展会由BolognaFiere与Slow Food联合举办。这将是两项活动连续第三年同期举行。主办方表示，贸易观众凭一张门票即可参观两个展会。这一安排旨在让餐厅经营者、葡萄酒商以及食品饮料采购商接触更广泛的供应商。

本届展会获得意大利农业、粮食主权和林业部以及环境与能源安全部的支持。展会由BolognaFiere与FederBio和Slow Food Italia合作举办，V-Label Italia等机构为合作伙伴。主办方表示，意大利贸易署ICE还将支持展会的国际采购商计划。

据BolognaFiere介绍，展品将包括有机和生物动力产品、素食和纯素产品、功能性食品，以及PDO、PGI和TSG等受保护名称认证产品。该公司表示，展会还将展示与地方饮食传统和生物多样性相关的手工及精品食品。主办方补充说，展会希望突出兼顾食品品质与社会目标的农业企业，包括开展融合项目、帮助人们重返就业岗位，以及在有组织犯罪团伙资产被没收的土地上开展工作的企业。

在农业部举行的发布会上，与会官员和行业代表还将展会置于意大利有机产业发展的背景下进行介绍，并称该产业是意大利农业最具优势的领域之一。农业部副国务秘书Luigi D’Eramo表示，意大利在有机农业和受保护原产地产品方面仍居欧洲领先地位。他说，政府将继续支持这一领域，并提及计划推出新的国家有机产品标识。

Nomisma主席Paolo De Castro表示，意大利有机种植面积达240万公顷，约占全国农业用地的20%，消费者需求仍在增长。他说，BolognaFiere已委托Nomisma围绕商业餐饮和集体餐饮开展新的研究，并指出这些渠道可能在扩大有机食品消费方面发挥关键作用。

展会日程也体现了对餐饮服务领域的重视。主办方表示，集体餐饮Agorà论坛将探讨创新、新技术、营养、采购和食物浪费，同时为供应商提供向采购商和专业从业者展示产品与服务的平台。其目标是将通常分开讨论的领域——如公共餐饮、商业餐饮服务和专业零售——纳入同一个商业交流场景。

日程的另一部分是OoH!Lab，这是一个面向外出就餐市场专业人士的演示、品鉴、交流和大师班区域。BolognaFiere表示，活动将涵盖特级初榨橄榄油、香醋和蜂蜜等产品，并安排烹饪演示及与行政主厨的交流。主办方表示，该区域将与新设的Agorà相衔接，让关于采购、营养和菜单趋势的讨论能够进一步通过实操演示呈现。

展会还将举办第八届Rivoluzione BIO+，这是与有机产业相关的年度会议项目。该项目由BolognaFiere与FederBio和AssoBio合作推广，Nomisma提供科学支持，预计将探讨意大利有机食品的市场表现、消费模式和未来趋势。活动期间还计划发布SANA 2027市场观察站（Osservatorio SANA 2027）的新数据。

主办方表示，希望重点关注若干反映当前消费模式的产品类别，包括特级初榨橄榄油、发酵食品、古老谷物、面粉和意面、植物蛋白和豆类，以及水果、蔬菜和坚果。其目标是为采购商和餐饮服务从业者提供更多信息，帮助他们了解那些融合传统、营养研究与新饮食习惯的产品。

展会背后的合作网络也在扩大。Slow Food Italia将再次带领其网络中的生产者参展，并围绕生物多样性、地方生产以及食品与地域的联系组织交流和品鉴活动。FederBio将继续支持有机和认证供应链；

V-Label Italia则将继续作为该机构在识别素食和纯素产品方面的合作伙伴。

BolognaFiere还表示，正在加强展会的国际商务活动。主办方称，买家邀请计划将覆盖48个国家和地区，其中欧洲26个、欧洲以外22个，并吸引350多名行业人士参与。预计其中包括180名由ICE协助招募的战略采购商，以及经过筛选的意大利买家，来自高端餐厅、餐饮公司、集体餐饮、熟食店、有机商店、公平贸易商店和消费者采购团体。

2027年展会还将扩大烹饪板块。BolognaFiere表示，将继续与意大利厨师协会（Associazione Italiana Cuochi）合作，打造名为Villaggio AIC的体验区。已公布的新增活动包括世界IAC烹饪奥林匹克，参赛者将来自World Independent Chef网络的成员国；以及全新的SANA Food Chef Award，旨在通过厨师的创作展示参展产品。

在零售和产品开发方面，主办方表示，SANA NOVITÀ将再次亮相，作为企业展示新品和市场理念的平台。预计将由技术评审团遴选最具创新性的项目，入选产品还将向买家邀请计划中的国际采购商展示。

BolognaFiere表示，展会结束时将再次与Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna ETS合作，收集参展商未售出的食品。该公司称，这项举措旨在减少浪费，并将剩余食品转交给有需要的人。

主办方表示，除支持展会的意大利国家机构外，艾米利亚-罗马涅大区政府、博洛尼亚市政府和博洛尼亚商会也为展会提供支持。