Cavit称美国关税挤压其最大市场，2025/2026财年营收下降6.3%

这家意大利葡萄酒集团还指出能源成本上升、全球需求结构性下滑，净利润增至420万欧元

2026年11月25日星期三



据ANSA报道，意大利葡萄酒集团Cavit周二表示，受美国关税、能源成本上升以及全球葡萄酒需求结构性放缓影响，集团2025/2026财年合并营收下降6.3%，至2.275亿欧元。

公司称，业绩走弱几乎完全与其最大市场美国有关；当地不利的市场环境是营收较上一财年下滑的主

要原因。Cavit Sc及其子公司Glv Srl和Kessler Sekt & Co. KG的财务报表已获股东大会批准。

尽管销售额下滑，合并净利润仍较上一年小幅升至420万欧元。Cavit表示，净利润相当于营收的1.8%；即使营业额收缩，这一水平仍与集团历史平均水平相符。

资产负债表显示，集团资本实力持续稳健。合并净资产升至1.277亿欧元，相当于年度营收的一半以上。受投资影响，净财务状况略降至4180万欧元；与此同时，集团对银行信贷的依赖仍然有限，并在年内进一步降低。

Cavit董事长Lorenzo Libera表示，在行业面临困难的一年里，公司努力保障逾5,250名成员葡萄种植户的收入。他指出，集团资本基础的增强，使公司即便在市场更具挑战的阶段，也有能力维护葡萄园经营的价值。

这些业绩凸显了依赖出口的饮料生产商所面临的压力，尤其是对美国市场有相当敞口的葡萄酒企业。对于更广泛的饮料行业而言，这些数据表明，即使企业守住利润率、财务状况总体保持稳定，关税、美国需求走弱和运营成本上升仍可能拖累营收。

Cavit的表现也反映出葡萄酒生产商面临的问题并非只有贸易政策。公司指出，全球葡萄酒需求正出现其所称的结构性收缩，这表明销量承压可能超出单一市场或暂时性成本冲击的范畴。在消费趋势走弱的背景下，生产商可能仍需着力于定价、成本管控和增强财务韧性。