澳大利亚葡萄产量低于销量，葡萄压榨量创25年来新低

尽管库存下降9%，销售疲软仍使澳大利亚葡萄酒行业积压约1.24亿升葡萄酒

2026年11月25日星期三



澳大利亚葡萄酒管理局周二（11月24日）发布的一份报告显示，2025-26财年澳大利亚葡萄酒产量低于销量。该国库存连续第二年减少，但降幅仍不足以消除供过于求和需求疲软带来的压力。

2025-26财年，澳大利亚葡萄酒产量为9.25亿升，较2024-25财年下降18%。澳大利亚葡萄酒管理局称，当年的葡萄压榨量为25年来最低。总销量达到10.4亿升，同比下降4%。这意味着澳大利亚葡萄酒销量超过产量，消耗了此前储存的库存。

全国葡萄酒库存下降9%，至18.7亿升，为2019-20财年以来最低水平，也低于过去10年的平均值。红葡萄酒库存减少15%，白葡萄酒库存则基本持平，说明供应缩减对红葡萄酒的影响远大于白葡萄酒。

澳大利亚葡萄酒管理局市场洞察经理Peter Bailey表示，这些数据体现出行业有所进展，但尚未完全

恢复平衡。他说，产量下降有助于减少库存，尤其是红葡萄酒库存，但澳大利亚国内及多个出口市场的需求仍然疲软。他还指出，库存仍高于通常认为的理想水平，这可能继续给葡萄价格带来下行压力。

2026年份葡萄压榨量估计为127万吨，较上一年份下降19%，比过去10年的平均水平低25%。红葡萄酒产量下降28%，至4.28亿升，为21世纪初以来最低水平。白葡萄酒产量下降8%，至4.98亿升，超过红葡萄酒，占总产量的54%。

库存销量比是衡量行业供应是否与需求相匹配的主要指标之一。该比率从一年前的1.90年库存降至1.81年，也低于2021-22财年2.13的峰值。尽管有所改善，该比率仍比过去10年1.69的平均值高出7%，凸显市场库存仍高于销售趋势所能支撑的水平。

Bailey表示，根据2025-26财年销量和过去10年的平均库存销量比计算，行业仓储中的葡萄酒仍过剩约1.24亿升。他指出，过去10年的平均值本身就包含了数年供过于求的情况；而2021年大丰收之前，该比率为1.46，低于这一均值，这表明实际失衡程度可能比表面上的对比更严重。

市场需求也有所减弱。澳大利亚葡萄酒国内销量下降1%，至4.38亿升，为2005-06财年以来的最低纪录。出口量下降6%，至5.97亿升，这是20多年来首次跌破6亿升。

澳大利亚葡萄酒管理局将销售环境转弱归因于消费者偏好变化、生活成本压力以及全球葡萄酒消费量下降。Bailey表示，全球消费者饮用的葡萄酒越来越少，尤其是低价位产品；这一趋势正影响澳大利亚的多个主要出口目的地，包括英国、美国和中国。

他说，亚洲部分地区的葡萄酒消费量仍在增长，那里正显现一些增长机会，但这些市场的规模尚不足以抵消其他地区的下滑。因此，市场虽然已大幅调整产量，需求却没有增强到足以让生产商恢复定价能力的程度。

这一情况的影响不止于澳大利亚。该国是全球主要葡萄酒出口国之一，其供应变化可能影响国际葡萄酒市场的贸易流向和价格。若调整期延长，还可能加大葡萄价格和葡萄酒业务利润率的压力。生产商、经销商和零售商应对消费者需求变化之际，这一风险也与更广泛的饮料行业息息相关。

澳大利亚葡萄酒管理局表示，尽管全国库存销量比有所改善，白葡萄酒库存销量比仍连续第二年上升。因此，白葡萄酒的供应走势值得关注：整体库存下降，更多是受红葡萄酒产量大幅削减推动，而非需求增强。

展望2027年份，澳大利亚葡萄酒管理局预计，在行业继续调整供应以匹配销量之际，葡萄价格仍将低于长期平均水平。Bailey表示，在供需恢复到更可持续的平衡之前，葡萄种植者和酿酒商的盈利能力都将持续承压。

这份年度报告基于澳大利亚葡萄酒管理局开展的产量、销量和库存调查。该机构表示，调查对象为规模最大的酒庄，这些酒庄约占葡萄酒总产量的77%，随后根据调查反馈估算全国数据。该机构指出，数据呈现的是2025-26财年末行业的整体情况，并未反映不同产区或个别企业之间的差异。