美国农业部将2027财年美国葡萄酒进口额预期下调至61亿美元

美国葡萄酒进口额预期为61亿美元，啤酒为67亿美元，蒸馏酒预计达到73亿美元

2026年11月25日星期三



根据美国农业部2026年11月发布的《美国农业贸易展望》，该部门下调了对美国2027财年葡萄酒和啤酒进口额的预期，同时上调了对蒸馏酒进口额的预测。

美国农业部经济研究局和海外农业局表示，2027财年葡萄酒进口额目前预计为61亿美元，啤酒进口额预计为67亿美元，蒸馏酒进口额预计将达到73亿美元。这些调整显示，作为全球最大的消费市场之一，美国对进口酒精饮料的需求前景各不相同。

这份报告更新的是政府对农产品贸易额的预期，而非实物进口量。因此，相关数据反映的不只是预计的出货情况，也包括价格、产品结构和汇率的影响。葡萄酒或啤酒进口额预期下调，并不一定意味着

进口瓶数或罐数减少，也可能反映平均价格、购买模式发生变化，或美国买家在该财年预计进口的产品类型有所不同。

美国农业部定期发布这份展望，作为农业、食品和饮料贸易的重要参考指标。报告涵盖多个大宗商品类别，但酒类类别的调整可能会引起进口商、分销商和海外生产商的关注，因为美国仍是葡萄酒、啤酒和蒸馏酒销售的重要目的地。葡萄酒和啤酒预测下调，可能促使部分出口商重新评估面向美国市场的库存、定价和营销计划；蒸馏酒预测上调，则可能推动业界更加关注烈酒出货和品牌投资。

这些新估算关系到饮料供应链各个环节，因为在订单敲定、运输计划确定之前，它们会影响市场对美国进口需求的预期。对于欧洲、拉丁美洲及其他出口地区的生产商而言，联邦政府展望的变化可能影响销售规划以及与美国买家的谈判。对于美国本土批发商和零售商来说，这些调整可提前反映竞争压力、品类增长情况，以及商店货架和餐厅中进口产品的可能构成。

美国农业部并未将各类别的调整视为定局。随着消费者支出、汇率、运费、库存和贸易环境发生变化，贸易预测可能在每月发布的展望中不断调整。餐厅、酒吧和大型零售商的需求变化，以及可能推高进口额、即使进口量持平的高端化趋势，都会对酒类进口产生显著影响。

葡萄酒和啤酒预期走弱、蒸馏酒展望转强的分化，也可能反映出消费者支出方式的不同。进口蒸馏酒往往属于价格较高的细分市场，当买家转向高端品牌时，其贸易额可能迅速上升。相比之下，啤酒和葡萄酒可能面临本土产品、替代饮料以及家庭预算变化带来的更广泛竞争。美国农业部报告没有为这些调整归结出单一原因，但各类别之间的差异表明，进口市场并非所有酒精饮料都朝着同一方向变化。

由于数据以美元计价，市场参与者还将关注预测调整究竟源于需求变化还是价格变化。如果进口额下降是因为消费者购买量减少，可能表明该品类需求走弱；如果主要是价格或汇率回落所致，实物进口量受到的影响可能较小。蒸馏酒进口额预测上调也同样如此，可能反映购买量增加、产品结构转向更高价位，或两者兼有。

这份11月更新报告发布之际，各家公司正着手制定始于2026年10月的财年计划。进口商、海外供应商和饮料集团目前将依据美国农业部的最新展望开展工作：葡萄酒进口额为61亿美元，啤酒进口额为67亿美元，蒸馏酒进口额为73亿美元。这一组合显示，两个主要饮料类别的预期走弱，而另一类别的需求、价格或产品结构预期则更为坚挺。