Tedeschi主推Maternigo Valpolicella DOC Superiore，佳节餐桌添佳酿

酒庄表示，这款维罗纳地区的红葡萄酒适合搭配年末聚会中的意式馅料面食、烤肉、蘑菇菜肴和奶酪

2026年11月25日星期三



Tedeschi是一家位于维罗纳附近Pedemonte di Valpolicella的酒庄。酒庄正在主推旗下Maternigo Valpolicella DOC Superiore，将其定位为适合圣诞餐桌和年末聚会的葡萄酒，并借节日季突出这款来自瓦尔波利切拉产区的红葡萄酒。

在2026年11月从Pedemonte di Valpolicella发布的一则公告中，公司表示，希望将这款酒与节日季的仪式感联系起来，包括家庭聚餐、共享菜肴和传统庆祝活动。此次推广将Maternigo置于节日餐饮的中心，并将其呈现为适合搭配谈天叙旧和熟悉家常菜肴的酒款。

Tedeschi形容这款酒底蕴深厚、平衡而不显强劲，风格以红色水果和层次丰富的香气为基础。据公司介绍，酒香呈现小颗红色水果、樱桃和覆盆子的气息，随后是花香、香料和淡淡的草本气息。酒庄表示，入口清新而富有活力，单宁细腻，带有鲜味，收尾丝滑。

公司还借此次发布强调了这款酒在餐桌上的作用。Tedeschi表示，Maternigo旨在搭配较为丰盛的时令菜肴，同时保有足够的清新感，不至于盖过整餐风味。公司推荐将其搭配意式馅料面食、烤肉、蘑菇菜肴和奶酪，并将其呈现为适用于多种节日菜单的灵活选择，而非只适合某一道菜的酒款。

这一推广思路反映了圣诞节前数周葡萄酒行业的一种普遍做法：生产商常将特定酒款与宴客、赠礼和时令餐食联系起来。Tedeschi此次着重介绍的并非限量版包装或价格，而是酒款风味、搭配潜力，以

及节日期间分享葡萄酒所承载的情感价值。

Tedeschi称，Maternigo通过细腻风格和现代气质展现了瓦尔波利切拉的特色。公司将这款酒视为联结产地、传统与待客之道的方式；这些主题也经常出现在意大利葡萄酒行业年末数月的营销推广中。

此次发布没有说明所推广酒款的年份、产量或零售价，也未宣布新品上市或分销渠道变动。此次宣传的重点是将一款现有酒款定位为适合节日饮用，并进一步强化酒庄作为维罗纳地区历史悠久生产商的形象。

Tedeschi将Maternigo作为圣诞宣传的重点，意在消费者购买行为往往转向节日餐饮和礼品之际，让经典产区酒款继续受到关注。酒庄的声明明确表示，这款酒不只是供人品鉴的产品，也是节日餐桌氛围的一部分；在这样的餐桌上，美食、美酒与宾客理应相得益彰。