报告称，爱尔兰2025年啤酒产量升至984.4万百升

报告显示，爱尔兰啤酒国内消费量下降2.6%，出口收入基本持平，为3.31亿欧元

2026年11月24日星期二



Drinks Ireland于11月23日（星期一）发布的一份行业报告显示，2025年爱尔兰啤酒产量大幅增长，但国内需求下滑，出口收入基本持平。

该行业组织称，2025年啤酒产量达到984.4万百升，高于2024年的907.4万百升。根据其《爱尔兰啤酒市场报告2025/26》公布的数据，产量增加了77万百升，增幅为8.5%。

与此同时，国内市场呈现相反走势。国内消费量从2024年的358.7万百升降至2025年的349.3万百升，减少9.4万百升，降幅为2.6%。

出口收入仅小幅增长。2025年啤酒出口额为3.31亿欧元，高于前一年的3.3亿欧元，增加100万欧元，

增幅为0.3%。报告在同一摘要表中未提供可供比较的出口量数据，因此出口额变化无法说明出口数量是否增加，也无法反映产品结构是否发生变化。

综合来看，产量增速远高于国内消费量和出口收入的增幅。报告本身没有解释这一差距，也未提供可供比较的库存数据，因此仅凭这些数字无法判断各啤酒厂当年是否增加了库存。

Drinks Ireland表示，增长最强劲的是无酒精啤酒。该组织称，2025年无酒精啤酒销量增长12.5%，这一品类的产量则增长近32%。新闻稿没有提供计算增长前绝对产量所需的起始数据，因此无法将这些增幅换算成升或百升；不过，数据表明，酿酒商在这一细分领域提高产量的速度远快于整个啤酒市场。

报告还区分了两项市场表现指标。Drinks Ireland在声明中称，2025年啤酒销量下降2.5%；随附表格则显示，国内消费量下降2.6%。该组织并未将两项数据视为同一指标，发布材料也没有提供月度明细，因此无法在新闻稿中对两者进行同口径核对。

这些数据覆盖2025年全年，并与2024年进行比较。Drinks Ireland将该报告称为一份新出版物，并表示数据来自多个来源。该组织称，产量数据根据其会员提供的信息汇编，报告中的消费数据来自Revenue，出口数据则来自Eurostat。

最新数据发布之际，爱尔兰酿酒业正面对市场信号不一的局面。产量上升显示整个行业的酿造活动更为活跃，但国内消费量下降则表明本土需求走弱。出口额基本持平也为前景增添了一层谨慎意味：尽管啤酒产量大幅增加，海外收入却几乎没有改善。

报告未对出口额进行通胀调整，也未在同一组比较中提供出口量指标，因此难以据出口额增加100万欧元得出更多结论。发布材料也未按月份、销售渠道或目的地市场拆分年度总量。