欧盟烈酒和利口酒对非欧盟市场出口额截至9月增长12%

欧盟委员会称，烈酒和利口酒出口额同比增加7.25亿欧元，但未公布出货量数据

2026年11月24日星期二



欧盟委员会11月24日（周二）发布贸易动态称，今年1月至9月，欧盟对集团以外国家出口的烈酒和利口酒金额较2025年同期增加7.25亿欧元，增幅为12%。

相关数据来自欧盟委员会农业与农村发展总司（简称DG AGRI）。该部门负责跟踪欧盟农产品和食品贸易，并将烈酒和利口酒列为单独类别。欧盟委员会是欧盟的执行机构。

这一增长表明，今年前九个月，欧洲蒸馏酒生产商的海外销售收入有所提高。不过，公布的数据仅统计出口额，并未提供出货量。这意味着，委员会的通报无法说明增幅有多少来自出口数量增加、价格上涨、产品结构变化、汇率因素，或这些因素的共同作用。

委员会的通报也没有给出今年1月至9月欧盟烈酒和利口酒出口总额，只公布了同比增加7.25亿欧元和12%的增幅。审阅的材料未提供9月逐月对比数据。

委员会的通报所称出口目的地为第三国，即欧盟以外市场，但没有指出哪些非欧盟目的地推动了增长。通报也未进一步细分这一类别，因此公布的数据无法显示增长是由某一种烈酒、多个产品系列，还是整个类别普遍增长所带动。

尽管贸易走势明确，但市场究竟发生了哪些变化，仍难以全面判断。出口额上升可能反映需求增强，也可能源于售价提高或产品结构转向价格更高的产品。缺少出口量数据，委员会公布的数字无法区分这些情况。

尽管如此，这份通报仍为依赖海外市场的生产商带来了积极信号。烈酒和利口酒覆盖的价格区间广泛，从大批量销售的品牌到高端产品均有涉及；即使实际出货走势不够明朗，出口额的变化仍可能具有重要意义。此次委员会通报显示，该类别出口商从非欧盟买家获得的收入高于一年前。

DG AGRI定期发布欧盟农产品和食品行业贸易监测报告，企业、行业组织和政策制定者常借助这些报告跟踪外部需求变化。在最新通报中，烈酒和利口酒被单独列出，显示欧盟一个品牌化食品饮料类别表现明显改善；与此同时，委员会的简短通报对增长原因仅提供了有限信息。

由于公布的材料没有按目的地细分，目前尚不清楚增幅是集中在少数几个大型市场，还是广泛分布于多个市场。通报也未说明增长是否在年内稳步累积，或主要来自个别月份的强劲表现。通报确认的是，截至9月底，欧盟对集团以外市场的烈酒和利口酒出口额远高于一年前同期水平。