法国传统餐厅第三季度营收同比下滑9.7%

敦刻尔克行业大会公布的数据显示，酒吧、快餐店和酒店也普遍陷入低迷

2026年11月24日星期二



数据显示，2026年第三季度，法国传统餐厅的企业平均营收同比下降9.7%。这一跌幅是法国酒店餐饮业大范围放缓的一部分。

法国酒店餐饮行业协会UMIH在敦刻尔克年度大会上公布了这组数据，显示低迷并不局限于全服务餐厅。根据大会引用的经济观察站数据，7月至9月，酒吧企业平均营收同比下降9.3%，快餐店下降7.7%。酒店降幅较小，为4.6%；餐饮服务业则下降2.8%。

大会于11月23日（周一）开幕，将持续至11月25日（周三）。UMIH希望在法国总统选举前进一步明确其政策诉求。营收数据让大会气氛更显紧迫，该协会认为，酒店餐饮市场多个领域的经营状况正在恶化。

数据来自餐饮业经济观察站（Observatoire économique de la restauration），依据Ordre des experts-comptables的Image PME晴雨表和Statexpert数据库编制。该机构表示，五类企业样本涵

盖48,402条企业观测记录，衡量的是2026年第三季度与2025年第三季度相比，按可比口径计算的企业平均营收变化。

对酒店餐饮经营者而言，最重要的信号是，疲软并非局限于某个细分领域。UMIH表示，法国各地的传统餐厅、快餐店和酒吧营收均有下降；在受跟踪的主要领域中，传统餐饮的降幅最大。酒店和餐饮服务业整体受影响较轻，但各地情况不一，部分地区仍有所改善。

UMIH负责人表示，自2026年初以来，传统餐厅、快餐经营者和酒吧面临的压力有所加剧。报告还指出，各大区和省份之间差异显著，说明这轮低迷覆盖面广，但程度不一。

根据大会公布的数据，快餐店方面，大东部大区降幅最小，为1.1%；奥克西塔尼大区降幅最大，为10.8%。省级数据的差距则大得多。涅夫尔省下降32.7%，上莱茵省则增长27%。

传统餐厅的地区差异同样明显，但幅度没有那么悬殊。法兰西岛大区降幅最大，为13.4%；诺曼底大区降幅最小，为5.8%。数据显示，98个地区中有93个出现下滑，塞纳-圣但尼省下降19.8%，而维埃纳省增长8.7%。

酒店业数据走弱之际，业内也显露出谨慎情绪。UMIH主席Franck Chaumès表示，来自大东部大区的代表警告称，圣诞集市季到来前，斯特拉斯堡的预订量明显放缓。他还说，该协会担心临近入住日期的预订不足，而这类预订通常有助于弥补需求疲软。

这些表态反映出行业内更广泛的担忧：销售放缓开始影响企业信心、招聘计划和投资决策。UMIH在大会上以营收数据为依据，主张酒店餐饮企业需要更可预期的经营环境，并降低与劳动力相关的成本，才能经受住需求持续疲软的局面。

该协会表示，计划向总统候选人提出四项主要诉求：提高员工实得工资，同时不增加企业税负；为企业转让和投资创造更便利的条件；加大力度打击其所称的住宿和餐饮领域不公平竞争；为企业招聘和资本支出决策提供更明确的预期。

UMIH联合副主席Valentin Prudon在大会上表示，行业希望缩小税前工资与实得工资之间的差距。他指出，消费者购买力也直接关系到餐厅和酒店，因为家庭是这些企业未来的客户。

UMIH还借敦刻尔克会议强调该行业在法国国民经济中的分量。Prudon表示，咖啡馆、酒店、餐厅及相关旅游活动占法国国内生产总值的4.5%，占全国旅游收入的40%。

此次大会是UMIH第74届年度会议，也是该组织成立80周年纪念活动。除政策研讨会和圆桌讨论外，大会还旨在展现行业在交易环境转弱时期的团结。不过，第三季度数据让焦点回到一个更迫切的问题：酒店餐饮业关键领域的营收持续下滑，其中全服务餐厅的平均降幅最大，酒吧和快餐连锁店也承受压力。

这些数据按可比口径衡量企业平均营收，旨在反映经营表现的内在变化，而非样本中企业增减所造成的影响。因此，对于正试图判断年末最后几周需求走势的餐厅和酒店经营者而言，第三季度的跌幅尤其值得关注。

敦刻尔克公布的数据并未显示法国各地的经营状况完全一致，部分地区仍实现增长。尽管如此，经济观察站所描述的整体趋势仍是市场多个领域收缩，餐饮服务业尤为明显。与此同时，行业代表正试图

在总统竞选活动升温前影响政策讨论。