啤酒销量跌至20年来最低，罗马尼亚酿酒商要求冻结消费税

议会委员会支持法案，拟将2027年和2028年啤酒消费税维持在2026年水平；2025年市场下滑4%

2026年11月24日星期二



罗马尼亚啤酒生产商协会表示，随着当地啤酒消费量跌至20年来最低水平，罗马尼亚啤酒生产商正推动将啤酒消费税冻结至2028年。

该行业组织于11月23日星期一表示，2025年国内啤酒市场萎缩4%，从2024年的约1,500万百升降至1,440万百升。此前，市场在2022年和2023年均下滑5%，2024年短暂企稳，2025年再度收缩。协会称，过去四年市场总销量累计减少约15%。

该组织警告称，在需求已经疲软之际，进一步提高消费税可能使这一行业跌破可持续发展水平。协会总干事Constantin Bratu表示，啤酒生产商并非要求取消这项税收，而是希望税制保持可预期，以便

企业能够保护本地生产、维持投资并保住就业岗位。

Bratu表示，2026年上半年，啤酒行业的税负已达到他所称的最高水平，而销量则降至最低水平。他认为，市场保持稳定有助于培育更健康的税基，进而支撑国家预算收入。

啤酒生产商提出这一要求之际，立法者正在审议对罗马尼亚税法的修订。11月4日，众议院预算、财政和银行委员会一致通过一项修订财政法典的法案修正案，法案编号为PL-x　639/2024。修正案拟将2027年和2028年的啤酒消费税冻结在2026年水平，停止执行现行法律规定的自动通胀指数化调整。

该法案仍需在众议院全体会议上进行最终表决。众议院是这项措施的决策议院，法案通过后才能送交颁布。

修正案支持者表示，在市场已处于历史低位之际，再次加税将进一步加重价格和消费所承受的压力。对于更广泛的饮料行业而言，这场讨论的影响不止于啤酒货架。税负持续上升、需求走弱，可能影响啤酒生产商的生产计划、资本支出和就业，也可能波及分销商、零售商以及与大麦等原材料相关的农业供应商。如果获批，冻结消费税或可为生产商规划产量和投资提供更大空间，不过实际效果取决于消费者需求的变化。

按照现行制度，罗马尼亚啤酒标准消费税为每百升每度原麦汁浓度5.83 lei。年产量不超过20万百升的独立生产商适用每百升每度3.21 lei的优惠税率。原麦汁浓度（° P）是罗马尼亚用于计算啤酒消费税的计量单位，综合考虑啤酒容量及其浓度。

协会表示，2025年和2026年消费税累计上涨约26%，较2022年上涨逾55%。过去四年间，这项税收已调整四次。

该组织举例称，一瓶酒精度为5%、容量为0.5升的啤酒，其消费税从2022年的约0.22至0.23 lei升至2026年的约0.34 lei。由于罗马尼亚还对消费税征收21%的增值税，这一涨幅会进一步推高最终零售价。

该行业组织的呼吁反映出罗马尼亚饮料市场更广泛的担忧：反复加税可能压低消费，却未必能让生产商获得足够的确定性来维持投资。啤酒生产商表示，在市场销量已连续多年下滑的情况下，这一点尤为重要。

目前，这项提议仍在议会待审，立法者需要决定是保留现行自动指数化调整机制，还是将未来两年的消费税锁定在2026年水平。