vinetur

Maisel斥资9000万欧元新建啤酒厂，押注Bayreuther Hell，进军萎缩的德国啤酒市场

拜罗伊特新厂每小时可灌装4万瓶啤酒，押注快速增长的拉格啤酒在需求下滑时抢占市场份额

2026年11月24日星期二



Maisel家族啤酒厂在拜罗伊特启用一座斥资9000万欧元新建的酿造厂。在德国啤酒市场整体承压之际，这笔投资规模可观。

新厂Bayreuther Brauhaus专门酿造一款产品Bayreuther Hell，这是公司增长迅速的helles淡色拉格啤酒。据《商报》（Handelsblatt）报道，该厂每小时最多可灌装4万瓶，年产能为50万百升。

对于一家地区性啤酒企业而言，这是一项大规模的产能扩张。Maisel集团创立于1887年，总部位于弗兰肯地区，员工约300人。此前，Gebr. Maisel和Bayreuther Bierbrauerei每年合计生产约80万百升

啤酒，其中包括小麦啤酒。

这项工程之所以格外引人注目，是因为德国啤酒消费量一直在下滑。根据随报道提供的市场摘要所引述的NielsenIQ数据，近年来备受关注、被视为增长型风格的helles啤酒，2026年1月至9月销量也下滑了0.7%。

因此，拜罗伊特的这笔投资不只是简单扩充产能，也是在押注一个聚焦鲜明的品牌仍能在萎缩的市场中抢占份额。对于饮料行业的啤酒生产商而言，这类举措意义重大：它显示，在整体需求疲软时，企业可能会通过建设规模更大、效率更高的工厂、强化品牌定位，以及拓展产品策略（包括推出无醇啤酒）来寻求增长。

Jeff Maisel将这一问题归结为消费者口味的变化。据《商报》报道，他说：“年轻人不想喝和父亲一样的皮尔森啤酒。”这番话点出了德国啤酒市场最显著的变化之一：传统皮尔森品牌正面临压力，消费者开始寻求不同风格、口感更清淡的啤酒或无醇选择。

公司似乎正通过让新厂专注于单一啤酒，而不是建设综合性生产设施，来应对这一变化。这种做法可以简化运营、提高效率，但也意味着这项投资与Bayreuther Hell的市场表现以及helles风潮能否持续密切相关。

《商报》称，新厂建筑本身也是一项引人注目的工程。外立面采用弧形木材和玻璃，内部则设有大型钢罐、管道和阀门，并以蓝光照明。据该报描述，从外观上看，这座建筑更像一座现代艺术博物馆，而非传统啤酒厂。

这处厂址传递的信息不止于工业产能。在整体消费走弱的成熟市场中，啤酒厂之间的竞争不仅涉及价格和分销，也关乎形象、体验，以及能否让品牌与新一代消费者建立联系。一座斥资9000万欧元、专门生产一种拉格啤酒的工厂，足以说明这场竞争的赌注已变得多高。